

記入日: 令和7年7月31日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

鳥取県 倉吉市、三朝町、湯梨浜町、琴浦町、北栄町
岡山県 真庭市蒜山エリア

【設立時期】 平成28年1月18日

【設立経緯】

①従前の広域観光組織を役割分担を明確化した上でDMO新設

【代表者】 会長 中島伸之

【マーケティング責任者(CMO)】 理事兼事務局長 蔵求康宏

【財務責任者(CFO)】 主査 蓑原育美

【職員数】 7人(常勤7人(正職員7人))

【主な収入】

収益事業 53百万円、委託事業 37百万円(6年度決算)

【総支出】

事業費 40百万円、一般管理費 41百万円(6年度決算)

【連携する主な事業者】

鳥取県 倉吉市 三朝町 湯梨浜町 琴浦町 北栄町
観光協会(6組織) 旅館組合(4組織) 商工会議所 交通事業者等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

項目		2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年	2026 (R8)年	2027 (R9)年
旅行消費額 (円) (一人当たり単価)	目標	30,500 (-)	31,000 (-)	31,500 (-)	32,500 (-)	33,000 (-)	33,500 (-)
	実績	40,080 (-)	43,220 (-)	45,860 (-)	-	-	-
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	635,000 (40,000)	640,000 (45,000)	645,000 (50,000)	650,000 (55,000)	655,000 (60,000)	660,000 (65,000)
	実績	463,904 (1,827)	515,654 (12,525)	533,302 (22,799)	-	-	-
来訪者 満足度 (%)	目標	25.0 (-)	25.5 (-)	26.0 (-)	26.5 (-)	27.0 (-)	27.5 (-)
	実績	55.3 (-)	56.3 (-)	62.5 (-)	-	-	-
リピーター率 (%)	目標	71 (-)	70 (-)	69 (-)	68 (-)	67 (-)	66 (-)
	実績	92.8 (-)	92.5 (-)	89.3 (-)	-	-	-

戦略

【主なターゲット】

①台湾・香港・・・ファミリー及びFIT②国内フレイル・・・60代以上の女性層

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

①台湾 香港・・・セールスマーケティングによる手応えと集客実現
度を実感。②国内フレイル・・・シニア層における需要度を確実な

情報と魅力を提供する。【観光地域づくりのコンセプト】

「三朝温泉」「倉吉市街地」「はわい温泉」に集積する宿泊拠点が、旅の基点と体験の多彩な組合せを創起。癒しの旅を提供する

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・着地型観光商品造成支援実施。
- ・広域回遊性向上を企画、実施。
- ・地域の素材を掛け合わせた商品造成
- ・高付加価値化商品造成

【受入環境整備】

- ・スキルアップ・・・eラーニング
- ・多言語化支援(オペレーター育成)
- ・地域一体高付加価値化取り組み
22事業者が実施

【情報発信・プロモーション】

- ・国内外旅行AGT・・・セールス
- ・WEBによるデジタルマップ化
「ここいこmap」整備
- ・SNS等活用発信

【その他】

- ・香港輸出農産物
- ・1市4町海外トップセールス

