

令和7年度 実施事業報告

1) 鳥取中部イメージづくり事業

- ①名称 ここいこ map 運営管理事業
趣旨 観光客のみならず地域住民の利用も可能するため多種多様な商工業にも参画していただくことで圏域振興を促進する。
内容 デジタルでの情報発信「ここいこ map」を利用促進及び登録推進を行う。
期日 随時
掲載 全 523 件（うち有料掲載 283 件）
- ②名称 6 エリアスマホでスタンプラリー2025
内容 回遊性向上を目的とし、スタンプを集め特産品プレゼント。
デジタルマップ「ここいこmap」を活用しデジタルスタンプラリーとして実施する。
実績 (春) 4月25日(金)～6月22日(日) 参加者数 623 名、応募者数 108 名
(夏) 7月1日(火)～8月31日(日) 参加者数 796 名 応募者数 160 名
(秋) 9月12日(金)～11月9日(日) 参加者数 630 名 応募者数 119 名
- ③名称 ここいこ map 利用促進広報
期間 令和7年7月～3月
内容 ここいこ map 等利用者拡大を目的とし、AbemaTV CM 配信を行う（年5回配信予定）
実績 第1回配信：7月15日～8月15日 遊ぶカテゴリ（夏休みどこいこう？）
第2回配信：9月15日～10月15日 食べるカテゴリ（食欲の秋 グルメ・旬の味覚）
第3回配信：10月15日～11月15日 観るカテゴリ（文化の秋）
第4回配信：11月15日～12月15日 温泉カテゴリ（温泉とカニ料理の旅）
第5回配信：3月1日～3月31日 泊まるカテゴリ（思い出に残る宿泊スポット）
配信結果：視聴数 207,485（うち視聴完了数 205,519 視聴完了率 99%）リーチ 78,424
- ④名称 定着化推進事業
趣旨 地域 OTA「ここいこ予約」の利用者拡大を図る
内容 Yahoo ブランドパネル広告への出稿を通じた認知・利用促進
期間 6月20日から6ヶ月間
実績 6月～12月セッション数 1996（全体の 36.2%）
- ⑤名称 ここいこ map 利用促進広報
内容 「ここいこ map」の認知度向上を目的としたポスターを制作し、観光案内所などに掲示し、利用促進を図る。
実績 令和8年1月掲示開始

2) 地域魅力観光商品造成事業

- ①名称 ロケーション活用事業
内容 フォトスタンドを3か所に設置。設置箇所を広報・紹介し、誘客を図る。
設置期間 通年
実績 ・倉吉市 泰久寺駅跡地 4月10日(木)設置済
・湯梨浜町 出雲山展望台 5月20日(火)設置済
・北栄町 蜘蛛ヶ家山展望台 4月15日(火)設置済
※三朝町（かじか橋）、琴浦町（鳴り石の浜）は R6 年度設置済。

- ②名 称 倉吉スイカ選果場見学&試食モニター
 概要 韓国旅行社のツアー客を対象に、倉吉スイカ選果場の見学およびスイカの試食モニターを実施。参加費は無料とし、体験後にアンケートへの回答を必須とすることで、今後の商品開発や受入環境整備の参考とする。事前申込制。
 期間 令和7年6月17日～7月中旬頃まで
 実績 0件（旅行会社への提案時期が遅かったため、催行に至らなかった）
- ③名 称 打吹公園だんご立ち寄りプレゼント
 概要 韓国旅行社のツアー客を対象に、打吹公園だんご赤瓦店にて「打吹公園だんご」を1名につき1本プレゼント。数量限定、事前申込制とし、現地店舗での受け取り。
 申込期間 令和7年7月1日～8月31日まで
 申請 7月～10月 16ツアー 400人程度
 実績 7月～9月 14ツアー 336人
 その他 同ツアーの一部ツアーにて、「道の駅ほうじょう」への立ち寄りあり。昼食、買い物、ソフトクリーム（割引協力あり）。

3) おもてなし基盤づくり事業

- ①名 称 令和7年度スキルアップ研修
 趣 旨 観光従事者のスキルアップを目的として、クイズで学べるイーラーニング形式の研修を実施。誰もが必要なビジネスの基本スキルを中心にメニューを厳選し、昨年度から拡充。「基本プログラム」、「オプションプログラム」から各1コース終了の方には修了証書を発行。
 期間 令和7年6月2日～令和8年2月28日
 利用 研修システム「グローイングモバイル」利用
 実績 申込：44名 履修証明：14名
- ②名 称 接客マナー・ホスピタリティ UP 研修
 時期 令和7年7月10日(木)
 内容 接客マナー・現状におけるホスピタリティのあり方を観光従事責任者及び交通事業者など幅広いサービス業を対象に実施。
 対象 観光業責任者・従事者 交通事業ドライバー等
 実績 参加人数17名（宿泊施設10名・観光協会5名・その他2名）
- ③名 称 レンタサイクル電動化事業
 趣 旨 電動アシスト自転車持ち運び式（折り畳み）および電動自転車の導入に向け、サービスの改善点や観光促進、レンタサイクル電動化を検討するため、サイクルコンピューターによる利用者の利用実態調査および行動範囲や移動パターンのデータ収集を実施。
 時期 令和7年7月19日(土)～令和8年3月31日(火)
 対象 JR倉吉駅内観光案内所にて貸出のレンタサイクル利用者
 実績 273件
- ④名 称 癒しの旅ワークスタイルサイトおよびワークスペース管理運営
 概要 6エリアのコワーキングスペースやワーケーション可能な宿泊施設等を紹介するWebサイトおよび癒しの旅ワークスペースの管理運営。
 時期 通年
 実績 コワーキング施設紹介サイト掲載 9施設、癒しの旅ワークスペース利用 67名
- ⑤名 称 癒しの旅ワークスペース無料開放キャンペーン
 内容 地元学生、倉吉駅周辺利用者を対象に「癒しの旅ワークスペース」を期間限定で無料開放し、認知拡大と利用促進を図る。
 時期 令和7年7月30日(水)～8月31日(日)
 広報 癒しの旅紀行HP、Facebook、X、Instagram、日本海新聞、チラシ
 実績 17名（うち新規利用者10名）

4) 情報発信事業

<WEB情報発信事業>

- ①名称 メルマガ配信
趣旨 月に一度メールマガジンで最旬の観光・イベント情報を配信しWEB等での観光情報発信を行う。
配信 4月 7,521通、5月 7,456通、6月 7,425通、7月 7,378通、8月 7,341通、
9月 7,309通、10月 7,270通、11月 7,214通、12月 7,173通、1月 7,124通
2月 7,057通、3月 7,004通
- ②名称 ホームページアクセス状況
期間 令和7年4月1日～令和8年3月31日
解析 癒しの旅紀行 357,758PV、ここいこ map 44,221PV、ここいこ map 特設サイト 6,014PV
- ③名称 X情報掲載
趣旨 リアルタイムで情報発信ができるTwitterを使って、毎日のお天気情報や旬なイベント情報を発信。
期間 令和7年4月1日～令和8年3月31日
投稿 毎日更新、旬情報・イベント情報掲載
実績 掲載回数139回 インプレッション数(投稿を見た人数)138,491名(4/6時点)
- ④名称 Facebook情報掲載
趣旨 多くの人々が利用しているSNSに梨の花温泉郷エリアの観光、イベント、特産品等の情報を掲載。
期間 令和7年4月1日～令和8年3月31日
実績 掲載回数131回 インプレッション数(投稿を見た人数)91,984名(4/6時点)
- ⑤名称 Instagram情報掲載
趣旨 鳥取中部PRとイメージアップのため映える写真やキャンペーンを中心に、情報を発信。
期間 令和7年4月1日～令和8年3月31日
実績 掲載回数50回 インプレッション数(投稿を見た人数)18,093名(4/6時点)

5) セールスプロモーション事業

- ①名称 台湾・香港市場 SNS情報発信
趣旨 台湾・香港のターゲット層に向けて、有名ブロガーやインフルエンサーを活用し、鳥取県中部エリアの観光情報やタイガーエアの直行便情報をSNSやブログで発信。
時期 令和7年4月～6月
発信 台湾: Facebook 4回 (Instagram等転載あり)、ブログ 2回
香港: Facebook 2回 (Instagram等転載あり)
実績 台湾: Facebook 閲覧数204,579 リーチ数135,199 インタラクション数3,049 クリック数762
ブログ 閲覧数4,033
香港: Facebook 閲覧数106,828 リーチ数78,283 クリック数4,313
- ②名称 台湾セールスプロモーション
趣旨 令和7年5月29日就航が決まった米子⇄台北便に向けタイガーエアをキャリアとする旅行会社へ情報提供と関係性構築を図る。
時期 令和7年4月20日(日)～23日(水)
訪問 上順旅行社、信安旅行社、喜美旅行社、スタートラベル、イージーフライ、晴日旅行社
- ③名称 韓国セールスプロモーション事業
概要 令和7年3月30日付で週3便⇒週5便となった韓国便に向け、旅行会社(ランド社)へ情報提供と関係性構築を図る。
時期 令和7年6月15日(日)～18日(水)
訪問先 リッチジャパン、和ジャパン、JJツアー

- ④名 称 香港官民合同セールスプロモーション
 内 容 令和6年度に就航した香港⇄米子便を契機として、鳥取中部への誘客増を目的に、行政と民間が連携して香港の旅行会社にセールスプロモーションを実施する計画であったが、当該直行便は8月末をもって運休となることが決定した。しかしながら、香港は引き続き有望な訪日市場であることに変わりはなく、これまで築いてきた関係性や市場の関心を維持・発展させるため、プロモーションを実施。
 時 期 令和7年7月24日(木)～27日(日)
 訪問先 ポロエアートラベル、一心旅遊、EGL ツアーズ、サンフラワートラベル 等
 参加者 8名
- ⑤名 称 インバウンドオペレーター研修
 趣 旨 インバウンド観光業におけるオペレーターとして必要な知識やスキルを習得し、外国からの旅行者に高いサービスを提供できる人材を育成することを目的としている。参加者は、観光地の魅力や接客マナー、トラブル対応などについて学び、現場で役立つ実践的な知識を身につける。
 日 程 令和7年12月3日(水)
 参加者 6名(インバウンドオペレーター4名、事務局2名)
 訪問先 エースパックなしっこ館、鳥取県立美術館、HOTEL 星取テラスせきがね
- ⑥名 称 WEB多言語化翻訳強化事業
 内 容 インバウンド受入に伴う環境整備の充実を図るため、当機構HP「鳥取中部癒しの旅紀行」内の観光スポットページについて、中国語版(繁体字)・韓国語版ページの情報更新を行う。
 現 状 2言語(繁体字、韓国語)公開中
- ⑦名 称 通訳案内士・通訳・翻訳者(インバウンドオペレーター)登録制度更新
 趣 旨 外国人観光客の受け入れ環境整備の一つとして、通訳案内士・通訳・翻訳者の登録を行う。また、登録から2年経過した者について、更新面談を実施する。
 時 期 通年
 登 録 26名(英語14名、中国語13名、韓国語3名、スペイン語1名)※バイリンガル数名あり
- ⑧名 称 米子鬼太郎空港広告掲出
 趣 旨 国際便(韓国・台湾・香港)の運航に伴い、観光PRを目的として国際線ロビーに広告を掲出。
 期 間 通年

6) 広域観光体制整備事業

- ①名 称 拠点整備事業(地域OTA)
 概 要 地域OTA(オンライン・トラベル・エージェント)サイト「ここいこ予約」にて、宿泊および観光体験の予約システムとして運用を行う。宿泊予約には圏域内観光施設等で使えるデジタルチケット「ここい～コイン」が付与され、地域消費を促進する。
 時 期 通年
 目 標 宿泊施設15施設、観光施設等60施設、体験商品20件
 現 状 宿泊施設11施設、観光施設等37施設、体験商品15件
 実 績 体験7件 36名
 その他 地域OTAサイト「ここいこ予約」は令和8年2月27日をもって閉鎖し、新予約システムへの移行準備中。(R8年6月頃開設目標)
- ②名 称 三朝温泉観光協会職員研修(受入)
 内 容 三朝温泉観光協会では、事務局長以外のスタッフが退職し、新たに3名の未経験スタッフを採用したことから、観光の基礎知識習得を目的として研修を実施。
 当機構の概要および鳥取中部エリアの観光について／観光商品造成の企画考案／倉吉駅内観光案内所での接客・対応体験／会議同席 等
 期 間 令和7年8月25日、8月26日～28日、9月2日～4日、9月16日～18日
 委託元 三朝温泉観光協会

- ③名 称 旅のスタイル検証事業（旅先納税制度）
内 容 令和8年度に向け、鳥取中部における「旅先納税制度」導入に向けた取組を検討する。
対 象 1市4町（倉吉市、湯梨浜町、北栄町、琴浦町、三朝町）
現 状 協議・検討中

7) おもてなし・受入環境整備事業

- ①名 称 企画力向上視察研修
概 要 地域連携DMOを運営する事務局として、先進地の受入、企画、観光地を視察することで日々の業務に活かすとともに、観光への見識を深めることを目的とし視察研修を実施。
時 期 令和7年9月10日(水)～12日(金)、17日(水)～19日(金)
訪問先 韓国
対 象 事務局職員（2班体制）
- ②名 称 令和5年度地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業に関する調査
内 容 事業を活用いただいた事業者様を対象に、効果検証を目的とした調査を実施。
改修前から改修後、現在に至るまでの状況について、利用状況や事業運営上の変化等。
調査対象期間：令和4年1月～令和7年12月
※数値比較の観点から、改修前から現在に至るまでの期間を設定。
対象者 全22事業のうち18事業

8) 収益事業

<委託事業>

- ①名 称 倉吉駅内観光案内所運營業務
内 容 観光案内所の運営、観光案内、鳥取県の観光施策に対する協力等。
期 間 令和7年4月1日～令和8年3月31日
委託元 倉吉市
- ②名 称 とりびア～ンキャンペーン第2弾 ※令和6年度受託事業
概 要 鳥取県立美術館オープンに際し、鳥取県中部圏域の施設と連携して実施したキャンペーンの第二弾。対象の宿泊施設に宿泊で「鳥取県立美術館入館券」をプレゼントする。
時 期 令和7年3月30日(月)～令和7年6月30日(火)
実 績 128枚配布（うち利用17枚）
- ③名 称 ここいこ map 運行情報提供サービス
内 容 デジタルマップ「ここいこ map」上で、「打吹つながるモビリティ」のカテゴリーを通じて、利用者が「グリスロ」「ループバス」「駐車満空情報」の情報提供を行う。
期 間 令和7年4月～令和8年3月
委託元 倉吉市
- ④名 称 鳥取県多言語観光ガイド等委託業務
内 容 増加する鳥取県への外国人観光の誘客PR及び利便性向上を図るため、メールを活用した通訳案内士（山陰限定特例通訳案内士含む）による観光ガイド。登録済み通訳案内士のインバウンドオペレーターがメールでガイドを行う。
期 間 令和7年6月9日～令和8年3月31日
実 績 英語8件、韓国語6件、繁体字13件、簡体字25件（合計52件）
委託元 鳥取県

- ⑤ 名称 近畿限定「スーパーはくと」に乗って鳥取中部へGO!
 内容 2025 大阪・関西万博が開催により、大阪周辺へ多くの国内外観光客が訪れることが見込まれ、関西在住者の県外逃避が発生することが考えられる。近畿圏域在住者に限定したスーパーはくと利用による特産品プレゼントキャンペーンを実施する。
 期間 令和7年7月13日(日)～10月31日(金)
 実績 応募者数103名、当選者数80名
 委託元 JR線・智頭線中部地区利用促進協議会
- ⑥ 名称 台湾・香港旅行会社誘客造成支援金(インバウンド向け)
 内容 鳥取中部圏域への宿泊および指定する観光地への立ち寄りを条件に、台湾・香港の旅行会社に対し助成金を支援する。
 期間 令和7年7月～令和7年12月末出発分まで
 支援額 1泊と観光地1立ち寄り1,000円/人、2泊と観光地2立ち寄り2,000円/人
 申請 18ツアー 427名(スタートラベル16本400名)(潤徳2本27名)
 実績 7ツアー 147名(スタートラベル5本5泊123名)(潤徳2本4泊24名)
 備考 スタートラベルのツアー中止の要因は、航空機の座席回収によるもの。
 委託元 1市4町(倉吉市、三朝町、湯梨浜町、北栄町、琴浦町)
- ⑦ 名称 EXP02025 大阪・関西万博出展(1市4町連携)
 内容 1市4町を包括し、万博に来場する観客に向けて、関西パビリオン内で観光PRブースを展開。
 期間 令和7年7月15日(火)～21日(祝・月)
 実績 来場者数 25,700人程度
 鳥取中部エリアに関するアンケートキャンペーン3,074件
 鳥取の名湯!鳥取中部温泉クイズ983件(日本語954件、英語29件)
- ⑧ 名称 レンタサイクル貸出業務
 内容 「癒しの旅プラザ」にてレンタサイクル貸出(電動アシスト1台、ノーマル3台)
 期間 令和7年7月28日(月)～通年
 実績 17件
- ⑨ 名称 倉吉食の探検家ガイドデジタル化・スタンプラリー(焼き鳥JAPANフェスティバルコラボ企画)
 内容 2024年に作成した「くらよし食の探検家ガイド」のデジタル版を作成。併せて「デジタルスタンプラリー」を実施し、地域の食の魅力発信及び来訪者の市内回遊促進を図る。
 また、9/27(土)・28(日)開催「やきとりJAPANフェスティバル」とのコラボを実施。
 期間 令和7年9月13日(土)～12月28日(日)
 広報 癒しの旅紀行、PR TIMES、Facebook、X、Instagram
 実績 参加者数323名、応募者数34名
 委託元 倉吉市
- ⑩ 名称 日本遺産デジタル活用マーケティング業務(インバウンド向け)
 内容 台湾旅行会社へ支援金を払い、三朝温泉及び日本遺産に関する認知度や関心度を把握するためのデジタルアンケート調査を実施する。
 協力会社 上順旅行社・信安旅行社・晴日旅行社
 期間 令和7年10月～令和7年11月
 実績 アンケート回収数242件
 委託元 三朝町日本遺産活用推進協議会
- ⑪ 名称 三朝町日本遺産地域観光魅力向上事業
 内容 三朝温泉の温泉療法や地域資源を活かし、健康増進とウェルネスツーリズムを推進する滞在型プランを提供する。
 期間 令和7年11月～令和8年1月
 実績 令和7年12月25日販売開始
 委託元 三朝町

<旅行業>

- ①名 称 M&C 鳥取水力発電会社 社長会視察ツアー
時 期 令和7年5月22日(木)~23日(金)
行 先 鳥取県東部~中部圏域 (三朝温泉泊)
- ②名 称 芽吹会視察研修旅行
期 間 令和7年9月6日(土)~9月7日(日)
行 先 香川県
- ③名 称 鳥取県立米子東高等学校「能登半島地震」復興ボランティア活動
期 間 令和7年11月13日(木)~15日(土)
行 先 石川県
内 容 貸切バス手配

<翻訳・通訳業務>

- ①名 称 英語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)有料翻訳・通訳業務
期 間 令和7年4月1日~令和8年3月31日
実 績 翻訳11件、通訳2件

<その他>

- ①名 称 ポスター印刷業務
期 間 令和7年4月1日~令和8年3月31日
実 績 6件
- ②名 称 食のパラダイスフェスティバル
趣 旨 鳥取中部の農林水産物等を消費者に広く認知を行い、食を通じた地域の活性化を図る。
内 容 会場内に観光PRブースを設置し、来訪者に観光地で配布のチラシ持参でノベルティをプレゼント。チラシを見せることで各観光地での優待を実施し観光誘客を図る。
期 間 令和7年6月14日(土)~6月15日(日)
実 績 来場人数21,000人 (1日目:8,000人、2日目:13,000人)

9) 会議・研修等

- 名 称 令和7年度 第1回山陰地区DMO連絡会議
期 日 令和7年4月14日(月)
場 所 米子市文化ホール イベントホール
- 名 称 食のパラダイスフェスタ第2回実行委員会
期 日 令和7年4月30日(水)
場 所 JA鳥取中央 本所
- 名 称 鳥取中部観光推進機構 第1回担当者会
期 日 令和7年5月8日(木)
場 所 エキパル倉吉多目的ホール
- 名 称 鳥取中部広域観光戦略会議
期 日 令和7年5月12日(月)
場 所 鳥取中部ふるさと広域連合
- 名 称 鳥取中部観光推進機構 令和6年度決算監査会
期 日 令和7年5月15日(木)
場 所 癒しの旅プラザ

名称 鳥取中部観光推進機構 第1回三役会
期日 令和7年5月19日(月)
場所 癒しの旅ワークスペース

名称 鳥取中部観光推進機構第1回理事会
期日 令和7年5月22日(木)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名称 鳥取中部観光推進機構 令和7年度通常総会
期日 令和7年5月28日(水)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名称 2025日台観光サミット in 鳥取交流夕食会
期日 令和7年5月30日(金)
場所 望湖楼

名称 中部発!食のパラダイスフェスタ 2025 開会式
期日 令和7年6月14日(土)
場所 倉吉パークスクエア

名称 令和7年度 公益社団法人鳥取県観光連盟通常総会
期日 令和7年6月24日(火)
場所 ホテルセントパレス倉吉

名称 鳥取中部観光推進機構 第2回担当者会
期日 令和7年6月30日(月)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名称 一般国道9号(「北条道路」)整備促進期成会
期日 令和7年7月3日(木)
場所 大栄農村環境改善センター

名称 鳥取中部観光推進機構 第2回三役会
期日 令和7年7月4日(金)
場所 癒しの旅ワークスペース

名称 鳥取中部広域観光戦略会議
期日 令和7年7月8日(火)
場所 鳥取中部ふるさと広域連合

名称 鳥取中部観光推進機構 第2回理事会
期日 令和7年7月11日(金)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名称 新・着地型観光プラン「竹灯籠・竹箸づくり体験と竹の器で味わう湯梨浜ランチ」お披露目会
期日 令和7年8月21日(木)
場所 メイヤー!(旧豊味園)

名称 三朝温泉旅館協同組合通常総会
期日 令和7年8月26日(火)
場所 依山楼岩崎

名 称 おてつたび事業説明会
期 日 令和7年8月27日（水）
場 所 北栄町商工会

名 称 燕趙園 30周年記念行事
期 日 令和7年8月30日（土）
場 所 燕趙園 集粹館

名 称 中部発！食のパラダイスフェスタ 第3回実行委員会
期 日 令和7年9月2日（火）
場 所 JA 鳥取中央 本所

名 称 鳥取中部観光推進機構 第3回担当者会
期 日 令和7年10月9日（木）
場 所 エキパル倉吉 多目的ホール

名 称 鳥取中部観光推進機構 第3回三役会
期 日 令和7年10月16日（木）
場 所 癒しの旅ワークスペース

名 称 第3回鳥取中部広域観光戦略会議
期 日 令和7年10月21日（火）
場 所 鳥取中部ふるさと広域連合

名 称 WMG2027 関西自転車競技倉吉市・北栄町実行委員会 令和7年度第1回専門部会
期 日 令和7年10月20日（月）
場 所 倉吉市役所 第2庁舎

名 称 鳥取中部観光推進機構 第3回理事会
期 日 令和7年10月22日（水）
場 所 エキパル倉吉多目的ホール

名 称 第11回創造的観光人材育成コンソーシアム会議
期 日 令和7年10月22日（水）
場 所 鳥取短期大学交流センター大会議室

名 称 第13回「倉吉ばえん祭」開会式
期 日 令和7年10月26日（日）
場 所 JR 倉吉駅前

名 称 インバウンドネットワーク会議
期 日 令和7年10月28日（火）
場 所 鳥取県庁 第2庁舎

名 称 食フェス第一回企画運営委員会
期 日 令和7年10月31日（金）
場 所 JA 鳥取中央 本所

名 称 令和7年度 市町村観光担当課長会議
期 日 令和7年11月4日（火）
場 所 エキパル倉吉 多目的ホール

名 称 JR 線・智頭線中部地区利用促進協議会
期 日 令和 7 年 11 月 5 日（水）
場 所 倉吉市役所 本庁舎

名 称 SNS 活用術研修
期 日 令和 7 年 11 月 6 日（木）
場 所 日本海新聞西部本社

名 称 令和 7 年度 第 2 回山陰地区 DMO 連絡会議
期 日 令和 7 年 11 月 10 日（月）
場 所 鳥取県西部総合事務所

名 称 WMG2027 関西自転車競技倉吉市・北栄町実行委員会 令和 7 年度第 2 回専門部会
期 日 令和 7 年 11 月 11 日（火）
場 所 倉吉市役所 第 2 庁舎

名 称 倉吉シティホテル リブランドオープン 15 周年記念祝賀会
期 日 令和 7 年 11 月 11 日（火）
場 所 倉吉シティホテル

名 称 中部発！食のパラダイスフェスタ 2026 第一回実行委員会
期 日 令和 7 年 11 月 13 日（木）
場 所 JA 鳥取中央 本所

名 称 石破しげる国政報告会
期 日 令和 7 年 11 月 22 日（土）
場 所 新日本海新聞社 中部本社

名 称 SNS 活用講座（少人数制）第 1 回
期 日 令和 7 年 12 月 1 日（月）
場 所 新日本海新聞 西部本社

名 称 SNS 活用講座（少人数制）第 2 回
期 日 令和 7 年 12 月 8 日（月）
場 所 新日本海新聞 西部本社

名 称 DMO 登録ガイドライン説明会
期 日 令和 7 年 12 月 16 日（火）
場 所 WEB 会議

名 称 令和 7 年度 JR 西日本(株)山陰支社に対する要望活動
期 日 令和 8 年 1 月 6 日（火）
場 所 JR 西日本(株)山陰支社

名 称 令和 8 年倉吉商工会議所議員新年互礼会
期 日 令和 8 年 1 月 8 日（木）
場 所 倉吉シティホテル

名 称 兵庫県朝来市議会視察（受入）
期 日 令和 8 年 1 月 13 日（火）
場 所 癒しの旅ワークスペース

名称 令和7年度 智頭急行(株)に対する要望活動
期日 令和8年1月19日(月)
場所 智頭急行(株)

名称 山形県議会議員視察(受入)
期日 令和8年1月20日(火)
場所 癒しの旅プラザ

名称 第4回鳥取県中部地域公共交通協議会
期日 令和8年1月29日(木)
場所 倉吉市役所 本庁舎

名称 「観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業」の事業説明会
期日 令和8年2月13日(金)
場所 WEB参加

名称 鳥取中部観光推進機構 第4回担当者会
期日 令和8年2月17日(火)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名称 レンタサイクル拠点における安全管理講習会
期日 令和8年2月20日(金)
場所 上井コミュニティセンター

名称 北海道三笠市視察(受入)
期日 令和8年2月24日(火)
場所 癒しの旅ワークスペース

名称 広域連携観光促進事業に関する山陰地域連絡調整会議
期日 令和8年2月24日(火)
場所 米子コンベンションセンター (WEB参加)

名称 鳥取中部観光推進機構 第4回三役会
期日 令和8年2月25日(水)
場所 癒しの旅ワークスペース

名称 令和7年度 第4回広域観光戦略会議
期日 令和8年2月27日(金)
場所 鳥取中部ふるさと広域連合

名称 鳥取中部観光推進機構 第4回理事会
期日 令和8年3月3日(火)
場所 エースパック未来中心

名称 第12回創造的観光人材育成コンソーシアム会議
期日 令和8年3月12日(木)
場所 鳥取短期大学

名称 鳥取中部観光推進機構 令和7年度臨時総会
期日 令和8年3月16日(月)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール

名 称 鳥取県経済同友会中部地区例会（講師）
期 日 令和8年3月19日（木）
場 所 打吹回廊

名 称 令和8年度 鳥取中部圏域広域観光連携推進業務の見積合わせ
期 日 令和8年3月24日（火）
場 所 鳥取中部ふるさと広域連合

名 称 令和7年度 公益社団法人鳥取県観光連盟臨時総会
期 日 令和8年3月26日（木）
場 所 鳥取県立倉吉未来中心

名 称 三朝町日本遺産活用推進協議会
期 日 令和8年3月27日（金）
場 所 三朝町役場

名 称 国際定期便利利用促進協議会 令和7年度総会
期 日 令和8年3月30日（月）
場 所 ANA クラウンプラザホテル