

令和4年度 事業報告書

1) デジタル化推進事業

- ①名 称 中部圏域デジタルマップ『ここいこmap』作成
趣 旨 観光客のみならず地域住民の利用も可能するため多種多様な商工業にも参画していただくことで圏域振興を促進する。
内 容 デジタルでの情報発信「ここいこmap」を利用促進及び登録推進を行う。
期 日 随時
掲 載 申込店舗：396件 掲載箇所：837件
利 用 「とっとり中部食のみやこフェスティバル」、「ととり旅ドライブ周遊キャンペーン」
「中部ぐるっとデジウォーク」、「6エリアスマホでスタンプラリー2022」
- ②名 称 人感センサー・属性カメラによる観光マーケティング
趣 旨 観光施設に人感センサー・属性カメラを設置すること、また滞在人口統計サービス「トチカチ」を利用することで、鳥取中部蒜山圏域における人の流動データとして取得し実態をつかむ。
期 間 令和3年5月～
場 所 白壁土蔵群、青山剛昌ふるさと館、道の駅琴の浦、蒜山高原センター、GREENable HIRUZEN
※「属性カメラ」10カ所追加

<スタンプラリー>

- ①名 称 6エリアスマホでデジタルスタンプラリー
期 間 夏 令和4年7月1日～8月28日 秋 令和4年9月29日～11月27日
内 容 回遊性向上を目的とし、スタンプを集め特産品プレゼント。
デジタルマップ「ここいこmap」を活用しデジタルスタンプラリーとして実施する。
広 報 HP及びSNS広告、ポスター掲示等
実 績 夏602人、秋531人

<定着化推進キャンペーン>

- ①名 称 ここいこクイズキャンペーン
概 要 4シーズンの時期に分けて実施。デジタルクイズに答えて抽選で合計100名様に特産品をプレゼント。
期 間 (春) 4/29～5/30 (夏) 7/1～7/31 (秋) 10/1～10/31 (冬) 12/23～1/23
実 績 (春) 2,359人 (夏) 3,731人 (秋) 2,239人 (冬) 1,796人
広 報 SNS投稿・懸賞サイト
- ②名 称 PR動画作成 WEB用動画作成
内 容 イメージ動画15秒、機能説明動画30秒を制作し、利用促進・施設登録促進を図る。
実 績 令和5年1月13日ここいこmap特設サイトに公開、令和5年1月27日 SNS投稿

2) アニメカルチャーコンテンツ育成事業

- ①名称 温泉むすめ御泉印 三朝歌蓮&はわい東郷浮乃コラボラリー
期 日 令和5年2月1日(水)～3月21日(火・祝)
内 容 鳥取中部エリアでの温泉むすめ観光客の回遊性を高める事を目的として、
各エリア(三朝6施設、はわい東郷4施設 ※3/2までは3施設)の御泉印を全て購入
すると、エリアごとに歌蓮&浮乃コラボコースターを進呈。
また両エリアをコンプリートするとポスターを進呈する。
広 報 HP及びSNS広告
実 績 三 朝 エ リ ア : エ リ ア コ ン プ リ ー ト 1 7 2 名、フルコンプリート 94名
はわい・東郷エリア: エリアコンプリート 168名、フルコンプリート 63名

3) 情報発信事業

<WEB 情報発信事業>

- ①名称 メルマガ配信
趣 旨 月に一度メルマガジンで最旬の観光・イベント情報を配信しWEB等での観光情報発信を行う。
配 信 (4/15) 3,319通 (5/15) 3,292通 (6/15) 3,332通 (7/15) 3,248通 (8/15) 3,238通
(9/15) 3,217通 (10/15) 3,204通 (11/15) 3,177通 (12/15) 3,156通 (1/15) 3,147通
(2/15) 3,144通 (3/15) 3,133通
- ②名称 ホームページアクセス状況
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
解 析 癒しの旅紀行HP 291,557PV、ここいこmap 295,026PV、
ここいこmap特設サイト 28,598PV
- ③名称 Twitter (SNS) 情報掲載
趣 旨 リアルタイムで情報発信ができるTwitterを使って、毎日のお天気情報や旬なイベント
情報を発信。
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
投 稿 毎日更新、旬情報・イベント情報掲載
実 績 掲載回数187回 インプレッション数(投稿を見た人数) 1,125,246名
- ④名称 Facebook (SNS) 情報掲載
趣 旨 現在、多くの人々が利用しているSNSに梨の花温泉郷エリアの観光、イベント、特産品等
の情報を掲載。
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
実 績 掲載回数197回 リーチ数(投稿を見た人数) 342,343名
- ⑤名称 インスタグラム (SNS) 情報掲載
趣 旨 鳥取中部PRとイメージアップのため映える写真やキャンペーンを中心に、情報を発信。
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
実 績 掲載回数39回 リーチ数(投稿を見た人数) 174,822名

<パーソナルセールス事業>

- ①名 称 鳥取中部に来てねアンケートキャンペーン
趣 旨 鳥取中部の情報をより多くユーザーへ届ける為メルマガ会員を募集。
期 間 令和5年3月10日～令和5年3月21日
実 績 応募者数2,095名 当選者100名
- ②名 称 高速SAパンフレット配架
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
配 布 加西SA下り1500部 福山SA上り1500部

4) インバウンド誘客対策事業

<視察対応>

- ①名 称 香港EGL社 鳥取視察対応
内 容 インバウンド再開に向けて、香港EGL社が鳥取県を視察、中部をアテンド
期 間 令和4年6月17日(金)(鳥取中部)
視 察 一向平キャンプ場、三朝温泉旅館視察、円形劇場、鳥取二十世紀梨記念館
- ②名 称 台湾鳳凰旅行社 鳥取視察対応
内 容 インバウンド再開11月の鳥取チャーター目指して鳥取県を視察、中部を日程調整・アテンド → 11月チャーターは延期。令和5年春チャーターを実施。
期 間 令和4年6月26日(日)～28日(火)(鳥取中部)
視 察 三朝温泉旅館視察、熱気浴体験、今滝、竹灯籠箸づくり、懇親会、お祈り守り(大平山金毘羅院)

<プロモーション>

- ①名 称 リモートプロモーション「鳥取中部観光情報説明会」
趣 旨 アfterコロナを見据えた鳥取中部圏域のインバウンド誘客に向け、香港の旅行会社に対して団体旅行による誘客を目的としたプロモーションをリモートで行う。
期 日 令和5年1月17日(火)
内 容 白壁土蔵群、鳥取二十世紀梨記念館、三朝温泉、今滝、竹箸づくり、大平山金毘羅院、蒜山エリア
参 加 香港旅行会社6社
- ②名 称 台湾旅行商品マーケティング
内 容 インバウンド再開に向けて、台湾旅行会社に対して商品造成状況並びに今後の方向性についてリサーチを行った。
期 間 令和4年12月11日(日)～13日(火)
訪 問 山富旅行社、鳳凰旅行社、康福旅行社、東南旅行社、飛旭旅行社、安伯旅行社
- ③名 称 台中市・台湾旅行会社 トップセールス
内 容 インバウンド誘致に向けた初の1市4町首長トッププロモーションを実現。台中市への友好交流表敬をはじめ、中部圏域として誘客意欲を現地旅行社へPRすることができた。
期 間 令和5年2月19日(日)～22日(水)
訪 問 台中市(秘書局長他幹部)友好表敬、太平洋旅行社、安伯旅行社、鳳凰旅行社、康福旅行社、信安旅行社

<商品造成>

- ①名称 台湾鳳凰旅行社春チャーター宿泊斡旋
内容 4泊5日鳳凰旅行社春チャーターに対して鳥取中部宿泊を各ツアー2泊斡旋依頼
チャーター 台湾桃園空港—米子空港
期間 令和5年3月28日(火)～4月5日(水)(28日、1日、5日)3チャーター2ツアー
機材 エアバスA321neo(座席180席)
人数 初便98名、2便179名
宿泊 三朝温泉、はわい温泉にのべ477名宿泊(3/30 78名、3/31 78名、4/3 142名、4/4 179名)
支援金 3/30 14名 鳥取中部海外旅行会社誘客支援金(鳥取中部2泊+北栄琴浦立寄条件)を活用

<リモーター育成>

- ①名称 通訳案内士・通訳・翻訳者登録制度更新
趣旨 外国人観光客の受入環境整備の一つとして通訳案内士・通訳・翻訳者の登録を行う。
また、登録から2年経過した者について更新面談を実施する。
内容 国外旅行AGTのランド業務やFAM等での通訳案内士、歓迎レセプション等での通訳、
翻訳業務
登録者数：27名(中国語13名、韓国語4名、英語10名)
- ②名称 パワーポイントプレゼンテーション研修 デザイン編
目的 デザイン性やメッセージ性の高いプレゼン資料の作成方法をオンラインで学び、見やすく品質の高いパワーポイント資料作りができるようになることを目指す。
期日 令和5年1月20日(金)
形式 オンライン(Zoom)
内容 デザインの基本、レイアウト・色・フォント、ビジュアル(写真・図形)、デザイン実践等
対象 リモーター6名(当日参加2名。残りの方は後日レコーディングデータにて受講。)

5) 観光スキルアップサイト構築事業

- ①名称 観光スキルアップ研修
趣旨 コロナ禍におけるスキルアップを目的に、eラーニングを利用したクイズ形式で学べる研修を実施。現場で即活用可能。
期間 令和4年6月～令和5年12月(募集期間5月～10月)
内容 申込者は2ヶ月間研修IDを付与 試験あり(合格者には履修証明書発行)
実績 19名(うち履修証明書発行1名)
- ②名称 動画撮影&編集技術力アップ研修
趣旨 自社PRやSNSでの情報発信等で活用いただくため、動画制作に携わる方から事例を学び、スマホを使った基本的な動画制作・編集スキルを習得する。
期日 令和4年7月28日(木)
参加 5名
講師 伊藤 秀行氏
- ③名称 真庭SDGs現地研修
趣旨 持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向け、優れた取り組みを行う都市「SDGs未来都市」に選定された岡山県真庭市にて現地研修を行い、SDGsの商品について学ぶ。
期日 令和4年10月11日(火)
行程 GREENable HIRUZEN、蒜山高原センター、勝山町並み保存地区、(一社)真庭観光局、
銘建工業本社
参加 16名

6) ワークーション整備計画策定事業

<実行委員会>

- ①名 称 鳥取中部ワークーション整備計画策定実行委員会
期 日 令和4年6月17日(金)
内 容 ワークーション地域活動及び取り組みへの方向性、実施事業協議
委 員 理事 名越副会長 沖田理事 岡本理事 行政 1市4町 民間 スイコー
鳥取県中部総合事務所 鳥取中部ふるさと広域連合
- ②名 称 第2回鳥取中部ワークーション整備計画実行委員会
期 日 令和5年1月24日(火)
内 容 先進地視察の総評、ワークーション誘致に向けた令和5年度事業計画について
委 員 (理事) 名越副会長、沖田理事、岡本理事 (行政) 1市4町 (民間) スイコー
鳥取県中部総合事務所、鳥取中部ふるさと広域連合

<ロケーション造成整備費>

- ①名 称 鳥取中部ワークーション整備計画実行委員会 令和4年度先進地視察
期 日 令和4年9月27日(火)～28日(水)
内 容 圏域内の環境整備を行うとともにワークーションに対する更なる見識を深めるため、
ワークーションの取り組みをされている徳島県及び香川県への視察研修を実施する。
視察先 ADLIV(徳島) 香川県ワークーション協議会 瀬戸内ワークス(株) 琴平バス他
参 加 実行委員会委員10名

<コンシェルジュ育成>

- ①名 称 鳥取中部ワークーションセミナー
趣 旨 鳥取中部エリアにおける4温泉地(三朝温泉、はわい温泉、東郷温泉、関金温泉)での
ワークーション意識を高める。また、行政側の支援や意識、必要性を高め、受入ターゲ
ットの確立を目指す。
期 日 令和4年8月10日(水)現地開催、9月8日(木)オンライン開催
参 加 10日 10名、8日 13名
講 師 増田 純吾氏、長島 隆氏

7) おもてなし・受入環境整備事業

- ①名称 観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービス事業」地域計画策定申請業務
内容 本補助金における呼びかけ、申請作業ならびに希望事業者とりまとめ、地域計画策定を行い下記規模の事業採択を得ることとなった。
規模 総事業費 606,558千円 補助金額 371,561千円 ※概算額
事業者 9事業者（当初13 辞退等により減）
- ②名称 拠点整備事業「癒しの旅プラザ」整備
内容 中部圏域観光拠点として観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービス」事業を活用し旧バスプラザを新たな鳥取中部観光拠点としつつ、旧事務所（長正堂2階）はコワーキングスペースとして利活用。
運用 開所式 令和4年12月24日（土）
※施設並びに駐車場においては倉吉市との管理契約を締結
参集 赤沢亮正衆議院議員、舞立昇治参議院議員、藤井一博参議院議員、市町長、鳥取県、商工関連団体、市町議会議長、構成団体他
- ③名称 ふるさとツーリズムプロジェクト モニターツアー
目的 新たな観光商品造成及び既存商品ブラッシュアップを行い魅力ある観光地として形成。地域ならではの素材とストーリーで長期滞在型観光を目標とする。
期間 令和5年2月20日（月）～22日（水）
参加 (株)JTB山陰支店 小久保氏、(株)日本旅行山陰企画・仕入 小原氏、鳥取県観光連盟 専務理事 田中氏、鳥取県観光戦略課 吉尾氏、三朝温泉旅館協同組合 事務局長 中川氏（地元枠）
行程 湖屋、倭文神社、北栄ドリーム農場、國坂神社、和星水産（道の駅琴の浦）、河本家住宅、三朝温泉 泊、三徳山三佛寺（写経体験）、倉吉白壁土蔵群、GREENable HIRUZEN（スイートン絵付け体験）、倉吉 泊
会議 意見交換会 モニター4名、構成団体10名
- ④名称 ふるさとツーリズムプロジェクト ここいcstore
概要 新たな観光商品造成及び既存商品ブラッシュアップを行い、魅力ある着地型観光商品のWEB予約サイトを構築する。
商品数 37プログラム ※新商品掲載予定
展望 お土産品、付加価値宿泊予約等も検討

8) 収益事業

<旅行業業務>

- ①名 称 鳥取県日野町立日野中学校修学旅行
内 容 昨年度作成した鳥取中部修学旅行プラン冊子を活用していただき、修学旅行に蒜山エリアを採用いただいた
期 日 令和4年4月22日(金)
実 績 修学旅行手配 蒜山エリア(サイクリング・GRRENable HIRUZEN 見学・ジョイフルパーク)
人 数 中学3年生19名、引率6名
- ②名 称 鳥取水力発電所ツアー
内 容 M&C鳥取水力発電株式会社からの依頼で、鳥取県営発電施設PFI事業(任意事業)として春米・小鹿水力発電視察と発電所関連の地元観光地を訪れる募集型企画旅行を実施。全国旅行支援制度を適用。
期 日 令和4年11月17日(木)~令和4年11月18日(金)
行 程 募集型企画旅行催行(1泊2日)
1日目 小鹿第一発電所、倉吉・三朝エリア観光地、
2日目 春米発電所、八頭、若桜、鳥取エリア観光地
参 加 19名
- ③名 称 第2のふるさと事業「はじめまして&おかえりなさい鳥取プロジェクト」
フレンドリーモニターツアー
内 容 第2のふるさと確立に向け都市部に生活するF2及びシニア層に向け、関係人口を目的としたローカルならではの受け入れシステムを構築するため、異業種の方々を「フレンドリー」として創設するとともに、田舎の友達や家族に会うような新しい旅を提供する。
期 日 令和4年12月16日(金)~12月18日(日)の2泊3日
参 加 8名 内訳: 男性2名(20代1名、30代1名)、女性6名(40代5名、50代1名)
広 報 SNS広告
対 象 20歳以上の関東地方在住者
委 託 鳥取県
- ④名 称 日本女性会議2022 in鳥取くらし 大会受付・宿泊手配
趣 旨 全国から参加者約2,000人の男女共同参画に関する国内最大の会議
内 容 7月より大会・エクスカージョン・宿泊受付
10月宿泊予約、エクスカージョン5本実施、シャトルバス運行
期 間 令和4年10月28日(金)~10月30日(日)
実 績 大会参加申込: 787名
延べ宿泊予約数: 311名、エクスカージョン参加者: 57名、シャトルバス運行: 13台

<委託業務>

- ① 名称 スーパーはくと利用促進事業 第1弾「スーパーはくとGスペシャルウィーク」
内容 スーパーはくと利用者に対しアンケートを実施し、デジタル抽選で1市4町特産品を20名・総勢100名の方へプレゼントする。
当選外の方へはオリジナル「エコバック&絆創膏」をプレゼントする。
期間 令和4年4月28日(木)～5月8日(日)のGW
広報 日本旅行WEBサイト及びSNS広告等
対象 スーパーはくと利用者全員 ※条件として復路券又は乗車証明確認
委託 JR線・智頭線中部地区利用促進協議会
実績 アンケート回答人数 38名
- ② 名称 スーパーはくと利用促進事業 第2弾「スーパーはくと夏休みお帰りキャンペーン」
内容 スーパーはくと利用者に対しアンケートを実施し、デジタル抽選で1市4町特産品を40名・総勢200名の方へプレゼントする。
当選外の方へはオリジナル「エコバック&絆創膏」をプレゼントする。
期間 令和4年7月22日(金)～8月28日(日)の夏休み
広報 日本旅行WEBサイト及びSNS広告等
対象 スーパーはくと利用者全員 ※条件として復路券又は乗車証明確認
委託 JR線・智頭線中部地区利用促進協議会
実績 アンケート回答人数 156名
- ③ 名称 鳥取県多言語観光ガイド等委託業務
趣旨 増加する鳥取県への外国人観光の誘客PR及び利便性向上を図るため、メールを活用した通訳案内士(山陰限定特例通訳案内士含む)による観光ガイド。登録済み通訳案内士のインバウンドオペレーターがメールでガイドを行う。
期間 令和4年4月25日～令和5年3月31日
委託 鳥取県
実績 116件(英語1件、繁体字111件、簡体字1件、韓国語3件)
- ④ 名称 倉吉駅内観光案内所運營業務
内容 観光案内所の運営、観光案内、鳥取県の観光施策に対する協力
期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
委託 倉吉市
- ⑤ 名称 とり旅ドライブ周遊キャンペーン
概要 観光・宿泊施設の観光需要の回復に向け、マイカー(バイクを含む)又はレンタカー利用する県内宿泊者を対象としたキャンペーンを実施し、県内周遊の促進を図る。
内容 鳥取県内にマイカー(バイクを含む)又はレンタカーでご宿泊の方に、宿泊金額に応じて観光施設入館無料券とガソリン給油券(1,000円分)をセットにしたクーポン発行
実績 観光施設 6,011枚 ガソリン給油 10,955枚
期間 令和4年10月18日(火)～令和4年12月18日(日)
広報 新聞広告、デジタルサイネージ
参画 施設(宿泊施設75、給油施設129、観光施設26)

- ⑥名 称 冬旅 inはわい温泉・東郷温泉 マイカートラベルキャンペーン
 概 要 観光・宿泊施設の観光需要の回復に向け、マイカーまたはレンタカーを利用する湯梨浜町内宿泊者を対象としたマイカーキャンペーンを実施し、湯梨浜町内宿泊促進を図る。
 内 容 はわい温泉・東郷温泉にマイカー又はレンタカーでご宿泊の方に先着900組様限定でガソリン給油券(2,000円分)を発行。
 期 間 令和5年1月4日(水)～令和5年2月28日(火)
 対 象 はわい温泉・東郷温泉の宿泊施設12施設、湯梨浜町内のガソリンスタンド5店舗
 実 績 宿泊施設：配布枚数837枚(配布率約93.0%)、
 給油店舗：利用枚数689枚(利用率約82.3%)
- ⑦名 称 日本遺産を核としたサイクリングルートの構築 モニターツアー
 趣 旨 三徳山・三朝温泉(日本遺産)を中心に中部のサイクリングルートを設定しモニターツアーを行い、そのルートの評価・検証等を行う。
 内 容 一般観光客コース：三朝温泉・三佛寺、倉吉白壁土蔵群
 初中級サイクリストコース：三朝温泉・三佛寺・東郷湖1周
 ここいこmapにコースを登録
 期 間 令和5年3月21日(火)22日(水)
 参 加 8名

<翻訳業務>

- ①名 称 中国語簡体字・繁体字、英語、韓国語有料翻訳業務
 実 績 4月0件 5月0件、6月0件、7月0件、8月0件 9月0件 10月0件、
 11月0件、12月0件、1月0件、2月0件、3月2件 合計2件

<その他収益事業>

- ① 琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーン
 趣 旨 新型コロナウイルスによる県外誘客が難しい状況下において、地元需要喚起を促す企画として、山陰道で結ぶ3町を「食」でつなぎ、グルメキャンペーンを実施。
 内 容 琴浦町・北栄町・湯梨浜町内の飲食店を巡るデジタルスタンプラリー
 3町の特産品を抽選でプレゼント
 組 織 琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーン実行委員会
 期 間 令和4年6月16日～7月31日(前期)8月1日～9月15日(後期)
 実 績 デジタルスタンプ総数：921スタンプ
- ②名 称 日本遺産「三徳山・三朝温泉」六根清浄と六感治癒の地
 ～日本一危ない国宝鑑賞と世界屈指のラドン泉～デジタル活用マーケティング業務
 趣 旨 日本遺産「三徳山・三朝温泉」についての認知度及び今後の活用に関するニーズを調査するため、WEB媒体においてデジタル版アンケートキャンペーンを実施し、マーケティングを行う。
 内 容 キャンペーンサイト・アンケートページ制作、アンケート分析
 期 間 令和4年9月16日～10月16日
 実 績 応募者1,895人

③ 名 称 ウォーキングリゾートのデジタル化推進業務 中部ぐるっとデジウォーク
趣 旨 訪れ、滞在し、交流する観光リゾート化を実現するため、ウォーキングコースのデジタル化を推進するため、ここいこmapを連動したデジタルスタンプラリーを実施する。
内 容 ウォーキングコース設置・デジタルスタンプラリーページ制作、チラシ制作
期 間 令和4年10月15日(土)～12月18日(日)
実 績 参加者256名

④ 名 称 ねばりっこ香港輸出
趣 旨 第一次産業生産者を観光連携の一環として、また、香港での鳥取の認知度向上を図りコロナ収束後の香港人観光客の誘客を目的として鳥取の一次産業商品を輸出。
内 容 香港のYATAスーパーマーケット12店舗で販売
期 間 令和5年5月までYATAにて販売契約

⑤ AGT 商品成果

名 称 おとなびジパング商品(日本旅行)

内 容 びゅうトラベルやワールド航空など、おとなびジパングの共同商品にて宿泊及び観光商品を採用したツアーの設定。

実 績	10/24 会員誌 厳選おとなびツアー	旧中井旅館 琵琶演奏
	11/10 おとなび・ジパング倶楽部	三朝バイオリン美術館
	11/30 ワールド航空サービス×日本旅行おとなび	三朝小唄 出張上演
	12/ 1 " "	三朝バイオリン美術館 バイオリン演奏
	12/ 4 JCB THE PREMIUM 様×日本旅行おとなび	豊田家住宅 ご案内と貸切講談
	12/ 5 " "	三朝バイオリン美術館 バイオリン演奏
	1/31 おとなび・ジパング倶楽部	豊田家住宅ご案内と貸切講談
	2/ 1 " "	旧中井旅館 琵琶演奏

⑥ 名 称 【第2弾】日本遺産「三徳山・三朝温泉」六根清浄と六感治癒の地

～日本一危ない国宝鑑賞と世界屈指のラドン泉～デジタル活用マーケティング業務

趣 旨 日本遺産「三徳山・三朝温泉」についての認知度及び今後の活用に関するニーズを調査するため、WEB媒体においてデジタル版アンケートキャンペーンを実施し、マーケティングを行う。

内 容 アンケートページ制作、アンケート分析

期 間 令和5年2月1日～2月24日

実 績 応募者172人

<WEB・デザイン>

- ①名 称 鳥取県美術館整備局パース印刷業
内 容 展示ポスター印刷・パネル準備
期 日 令和4年4月22日制作完了

- ②名 称 鳥取県美術館整備局パネル印刷業務
内 容 パネル印刷
期 日 令和4年7月8日納品完了

- ③名 称 鳥取中部牛骨ラーメン店主会ポスター制作
内 容 加盟店舗のポスター制作
期 日 令和4年8月12日納品完了

- ④名 称 日本交通株式会社パンフレット制作
内 容 「鳥取県中部ぐるんと観光タクシーの旅」のパンフレット制作
期 日 令和4年9月13日納品完了

- ⑤名 称 鳥取中部牛骨ラーメン店主会ここいこ map 店舗追加
内 容 加盟店舗ここいこ map 追加登録
期 日 令和4年10月18日作業完了

- ⑥名 称 麵屋八兵衛デザイン制作
内 容 名刺の制作
期 日 令和4年11月4日納品完了

9) その他

- ①名 称 コスプレコンシェルジュ受入
趣 旨 全国初となるコスプレイヤー専用のヘルプデスク。鳥取中部の撮影ロケーション（観光地等）情報提供撮影地の許認可手続きを行い、サブカルチャー層からの観光客を積極的に誘客する。
期 間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
実 績 4月2件8名、5月1件3名、6月2件4名、1月1件2名、9月3件14名、10月2件3名、11月2件4名（累計13件38名）

- ②名 称 食のみやこフェスティバル
趣 旨 鳥取中部の農林水産物等を消費者に広く認知を行い、食を通じた地域の活性化を図る
内 容 会場内に観光 PR ブースを設置し、来訪者に観光地で配布のチラシ持参でノベルティをプレゼント
チラシを見せることで各観光地での優待を実施し観光誘客を図る
期 間 令和4年6月25日～6月26日
実 績 来訪者 17,000人（2日間）

10) 会議

- ①第1回担当者会
(期日) 令和4年4月21日(木) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ②第1回三役会
(期日) 令和4年4月22日(金) (場所) ホテルセントパレス倉吉
- ③第1回理事会
(期日) 令和4年4月28日(木) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④令和4年度通常総会
(期日) 令和4年5月9日(月) (場所) 三朝温泉 三朝館
- ⑤山陰DMO連絡会議
(期日) 令和4年5月25日(水) (形式) WEB会議
- ⑥日本女性会議2022 in 鳥取くらし第6回実行委員会
(期日) 令和4年5月31日(火) (形式) WEB会議
- ⑦JR線智頭線鳥取中部利用促進協議会 幹事会
(期日) 令和4年6月2日(木) (場所) 倉吉市役所
- ⑧令和4年度第1回鳥取県中部地域公共交通協議会
(期日) 令和4年6月21日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ⑨第2回三役会
(期日) 令和4年6月21日(火) (場所) ホテルセントパレス倉吉
- ⑩JR線智頭線鳥取中部利用促進協議会総会
(期日) 令和4年6月28日(火) (場所) 上井コミュニティーセンター
- ⑪鳥取中部ふるさと広域連合 議会 出資法人経営状況報告
(期日) 令和4年6月30日(木) (場所) 議場
- ⑫第2回理事会
(期日) 令和4年7月8日(金) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ⑬令和4年度観光地域づくり法人意見交換会
(期日) 令和4年7月26日(火) (形式) WEB会議
- ⑭第2回担当者会
(期日) 令和4年7月26日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ⑮第2のふるさとづくり事業(観光庁)
(期日) 令和4年8月5日(金) (形式) WEB会議

- ⑩第2のふるさとづくり事業会議（観光庁）
（期日）令和4年8月25日（木） （形式）WEB会議
- ⑪第1回デジタルマーケティング観光誘客戦略検討会
（期日）令和4年9月20日（火） （場所）ホテルセントパレス倉吉
- ⑫日本女性会議2022 in 鳥取倉吉第7回実行委員会
（期日）令和4年9月29日（木） （場所）倉吉市役所
- ⑬山陰地区DMO連絡会議
（期日）令和4年10月4日（火） （場所）米子コンベンションセンター
- ⑭第3回担当者会
（期日）令和4年10月6日（木） （場所）エキパル倉吉多目的ホール
- ⑮鳥取中部広域観光戦略会議
（期日）令和4年10月12日（水） （場所）中部ふるさと広域連合
- ⑯第2のふるさと事業観光庁ミーティング
（期日）令和4年10月13日（木） （形式）WEB会議
- ⑰第3回三役会
（期日）令和4年10月14日（金） （場所）ホテルセントパレス倉吉
- ⑱第3回理事会
（期日）令和4年10月21日（金） （場所）エキパル倉吉多目的ホール
- ⑲第2回県立美術館協議会総会
（期日）令和4年10月24日（月） （場所）倉吉未来中心
- ⑳東郷湖羽合臨海公園パークビジョン検討会
（期日）令和4年11月1日（火） （形式）WEB会議
- ㉑第2回デジタルマーケティング観光誘客戦略検討会
（期日）令和4年11月2日（水） （場所）エキパル倉吉多目的ホール
- ㉒第2回とっとり日本遺産ネットワーク会議
（期日）令和4年11月11日（金） （形式）WEB会議
- ㉓第11回中部発！食のみやこフェスティバル 第1回企画運営委員会
（期日）令和4年11月17日（木） （場所）鳥取中央農協本所
- ㉔智頭急行及びJR山陰支社への要望活動
（期日）令和4年11月24日（木） （場所）智頭急行(株)
- ㉕智頭急行及びJR山陰支社への要望活動
（期日）令和4年11月28日（月） （場所）JR西日本山陰支社

- ③② B I P L O G Y サロン及び中国運輸局観光部長表敬
(期日) 令和4年12月7日(水)～8日(木) (場所) 広島
- ③③ 第11回中部発!食のみやこフェスティバル 食のみやこ実行委員会
(期日) 令和4年12月20日(火) (場所) JA鳥取中央本所
- ③④ 第2のふるさと観光庁MT
(期日) 令和4年12月21日(水) (形式) WEB会議
- ③⑤ 台湾プロモーション及び誘客支援について
(期日) 令和5年1月6日(金) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ③⑥ うサミット in 鳥取
(期日) 令和5年1月13日(金) (形式) WEB会議
- ③⑦ DMO連絡調整会議
(期日) 令和5年1月18日(水) (場所) 国際ファミリープラザ
- ③⑧ 令和4年度第2回ワーケーション整備計画実行委員会
(期日) 令和5年1月24日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ③⑨ 第4回担当者会
(期日) 令和5年1月31日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④⑩ 第4回三役会
(期日) 令和5年2月9日(木) (場所) ホテルセントパレス倉吉
- ④⑪ 第4回理事会
(期日) 令和5年2月16日(木) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④⑫ 第3回デジタルマーケティング観光誘客戦略検討会
(期日) 令和5年3月7日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④⑬ 第5回三役会
(期日) 令和5年3月10日(金) (場所) コワーキングスペース
- ④⑭ JR線智頭線鳥取中部利用促進協議会幹事会
(期日) 令和5年3月16日(木) (場所) 倉吉市役所
- ④⑮ 第5回理事会
(期日) 令和5年3月20日(月) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④⑯ 地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業説明会
(期日) 令和5年3月23日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール
- ④⑰ 臨時総会
(期日) 令和5年3月28日(火) (場所) エキパル倉吉多目的ホール

実施事業一覧（一部抜粋）



こいこクイズキャンペーン (春)



特急スーパーはくとと乗ってわくわくキャンペーン (GW) (夏休み)



令和4年度スキルアップ研修



琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーンスタンプラリー(前期) (後期)



こいこクイズキャンペーン (夏)



6エリアスマホでスタンプラリー2022 (夏)



知ってる?三朝町の日本遺産アンケートキャンペーン(第1弾) (第2弾)



6エリアスマホでスタンプラリー2022 (秋)



こいこクイズキャンペーン (秋)



中部ぐるっとデンワウォーク



とり旅ドライブ周遊キャンペーン



フレンドリー「はじめまして、おかえりなさい」モニターツアー



こいこクイズキャンペーン (冬)



冬旅 inはかい温泉・東郷温泉マイカトラベルキャンペーン



温泉むすめ御泉印 三朝駅×はかい浮乃コラボラリー



鳥取中部に来てねアンケートキャンペーン



こいこ map PR動画・機能説明動画



こいこ map PRチラシ