

令和3年度 事業報告書

1) デジタル化推進事業

①中部圏域デジタルマップ『ここいこmap』作成

趣旨 観光客のみならず地域住民の利用も可能するため多種多様な商工業にも参画していただくことで圏域振興を促進する、デジタルでの情報発信「ここいこmap」を作成。観光マップやチラシ等印刷物を集約化することができ、印刷物の大幅な削減による環境保全にも繋がる。

期日 令和3年6月1日～ 掲載募集開始 令和3年9月1日～ 運用開始

掲載 申込店舗：381件 掲載箇所：572件

②人感センサー・属性カメラによる観光マーケティング

趣旨 観光施設に人感センサー・属性カメラを設置すること、また滞在人口統計サービス「トチカチ」を利用することで、鳥取中部蒜山圏域における人の流動データとして取得し実態をつかむ

期間 令和3年5月～

場所 白壁土蔵群、青山剛昌ふるさと館、道の駅琴の浦、蒜山高原センター

③ここいこmapクリアファイル鳥取県教育長贈呈

内容 コロナ渦におけるデジタル情報化は益々加速し、鳥取県の教育現場でもギガスクールが進むなか、当機構が観光地・企業・施設・移動利便性向上を一元化推進するデジタルマップ「ここいこmap」を学生の皆様に地域情報の認識を深めて頂き、実施に活用頂くためクリアファイルを作成し、学生(中、高校生)に配布。

期日 令和3年10月27日(水)

鳥取県教育長 足羽英樹氏 鳥取県観光交流局長 鈴木俊一氏 副局長 濱本修氏
鳥取中部観光推進機構会長 中島伸之 事務局

④2021-2022 6エリアスマホスタンプラリー

内容 圏域内の観光地及び観光施設、宿泊施設の周遊性を高める事を目的としたスタンプラリーを実施。応募者の中から抽選で提供された特産品をプレゼント。スマホを使ったデジタルスタンプラリーで開催。(ここいこmap活用)

期間 令和3年12月3日(金)～令和4年2月27日(日)

実績 参加者数 378名、スタンプ取得数 433名、特典応募者数 59名

2) アニメカルチャーコンテンツ育成事業

①ひなビタ♪×フィギュアのまち倉吉 デジタルスタンプラリー

内容 「ひなビタ♪」、「フィギュアのまち倉吉」を対象としたスタンプラリーを実施し、倉吉市の施策であるレトロ&クールツーリズムを推進し回遊性の向上を図る。

期間 令和4年1月7日(金)～2月6日(日)

実績 参加者数 185名、特典応募者数 171名

賞品 ひなビタ♪オリジナルグッズ(書き下ろしデザインで作成) & 倉吉市特産品

②日本遺産×三朝歌蓮 オンラインクイズキャンペーン

内容 三朝町の「日本遺産(Japan Heritage)」の認知度を高めることを目的としたクイズキャンペーンを実施。三朝町の日本遺産にちなんだクイズを出題し、全問正解者の中から抽選で賞品をプレゼント。

期間 令和4年2月28日(月)～3月14日(月)

実績 応募者数 3351名(A賞:1635名 B賞:919名 C賞:797名)

賞品 三朝歌蓮オリジナル絵馬&三朝特産品

3) 観光スキルアップサイト構築事業

①観光スキルアップ研修

趣旨 with コロナ時代の受講者スキルアップのため機構会員及び会員外(鳥取中部に在住、勤務、通学されている18歳以上※高校生不可)へ研修動画を無料で配信し、場所や時間を問わず受講できる環境を提供する。

期間 令和3年7月～令和4年2月(募集期間5月～12月)

内容 第1期～第2期 SNS活用+マーケティング+好きなテーマ

第3期～第4期 希望のテーマを自由に受講

実績 第1期受講:17名(申込19名) 第2期受講:11名(申込12名) 第3期受講:7名(申込8名) 第4期受講:11名(申込13名)

②プロから学ぶ! 広報のための写真撮影講座

趣旨 SNSやホームページでの情報発信に役立てていただくため、一眼レフやミラーレスカメラを使った写真撮影講座を開催。プロカメラマンから効果的な写真撮影方法や情報発信、コピーライティングなどを学ぶ。また、フィールドワークを通し学んだ知識を実践し理解を深めた。

講師 株式会社LANDSCAPE DESIGN 代表取締役 柄木 孝氏

期日 令和4年1月20日(木) 座学・フィールドワーク

参加 9名

③ 接客力アップ講座

趣旨 世界トップレベルの評価を受ける航空会社 ANA から本県へ出向されている木村氏及び金井塚氏より、航空会社で培った観点からおもてなしの心を伝えるための具体的なスキルを学び、接客力向上を図る。

講師 鳥取県庁交流人口拡大本部 観光誘客ディレクター兼総務部参事 木村 みゆき氏
鳥取県庁ふるさと人口政策課 とっとりへウエルカニコーディネーター 金井塚 千秋氏

期日 令和4年3月1日（火）、8日（火）

参加 1日：7名（申込10名）、8日：8名（申込11名）

3) 情報発信事業

① メールマガ配信

趣旨 月に一度メールマガジンで最旬の観光・イベント情報を配信しWEB等での観光情報発信。

配信 (4/15) 3,549通 (5/15) 3,524通 (6/15) 3,496通 (7/15) 3,482通 (8/15) 3,458通
(9/15) 3,489通 (10/15) 3,426通 (11/15) 3,418通 (12/15) 3,398通 (1/15) 3,380通
(2/15) 3,362通

② ホームページアクセス状況

期間 令和3年4月1日～令和4年3月9日

解析 癒しの旅紀行 298,064PV、ここいこ map 41,761PV、ここいこ map 特設サイト 15,295PV

< SNS >

③ Twitter (SNS) 情報掲載

趣旨 リアルタイムで情報発信ができる Twitter を使って、毎日のお天気情報や旬なイベント情報を発信

期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

投稿 旬情報・イベント情報掲載：317回、インプレッション：1,491,742 いいね：10,565
リツイート：9,602

フォロワー 14,030

④ Facebook (SNS) 情報掲載

趣旨 現在、多くの人々が利用している SNS に梨の花温泉郷エリアの観光、イベント、特産品等の情報を掲載

期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

投稿 掲載回数：315回、リーチ数：197,939 いいね 3,704 シェア：196

フォロワー 1,815

⑤インスタグラム（SNS）情報掲載

趣旨 鳥取中部PRとイメージアップのため映える写真やキャンペーンを中心に、情報を発信

期間 令和3年4月1日～令和4年3月10日

投稿 掲載回数 115回、リーチ数 62,148名、いいね 6,419件、保存 104件

フォロワー 1,077フォロワー（3/10現在）

⑥高速SAパンフレット配架

期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

配布 加西SA下り：2000部 福山SA上り：3,500部

⑦鳥取中部に来てねキャンペーン

内容 1市4町の魅力が詰まった観光PR動画コンテンツの活用と鳥取中部と岡山蒜山の6エリアに関連したイラストを記載した当機構のオリジナルグッズをプレゼント商品として、鳥取中部への旅行意欲を喚起する1日20名様合計200名様にその場で当たるTwitterキャンペーンを実施。

期間 令和4年3月8日～3月17日 10日間

賞品 鳥取中部オリジナルグッズ（エコバッグ&絆創膏）

実績 応募者数：5,789人 動画再生回数：63,789回

⑧倉吉駅南口常設看板情報発信

期日 令和4年3月19日設置

内容 ここいこmapをPRする看板を作成

4) インバウンド誘客対策事業

①インバウンドオペレーター更新(通訳案内士・通訳・翻訳)

趣旨 外国人観光客の受入環境整備の一つとして通訳案内士・通訳・翻訳者の登録を行う。

登録から2年経過した者について更新面談を実施する。

内容 国外旅行AGTのランド業務やFAM等での通訳案内士、歓迎レセプション等での通訳、翻訳業務

登録者数：26名（中国語12名、韓国語4名、英語10名）

②リモーター認定

趣旨 当機構のインバウンドオペレーターの中から、新たにリモートでプロモーションのできるリモーターを認証。リモーターは海外AGTや、海外FITに対してプロモーション、情報発信を行う

内容 オンライン研修・プロモーション等の企画書提出・リモーター認定

認定 6名（中国語+英語1名、中国語3名、韓国語2名）

③ B t o C リモートプロモーション

内容 リモーターが鳥取中部圏域の取材を行い、プロモーション資料作成、リモートプロモーションを行う

・台湾 F I T リモートプロモーション（台北市内会場に 56 名が集まりリモートプロモーション）

期間 1 月 1 5 日（土）日本時間 15 : 30 ~ 17 : 30

協賛 鳥取県

④ B t o B リモートプロモーション

内容 リモーターが鳥取中部圏域の取材を行い、プロモーション資料作成、リモートプロモーションを行う

・台湾鳳凰旅行社に対してコロナ後チャーター便を見据えたオンラインプロモーション

期間 3 月 1 日（火）日本時間 10 : 50 ~ 12 : 00

⑤ リモーター情報発信

内容 認定されたリモーターが S N S 等に情報発信を行う

英語、中国語繁体字、中国語簡体字、韓国語

期間 1 2 月 1 回、1 月 1 回、2 月 2 回

⑥ 豪州旅行会社オンライン観光セミナー・商談会

趣旨 ウイズコロナ・アフターコロナを見据えたオーストラリア旅行会社との商談会

主催 鳥取県・徳島県南部総合県民局・兵庫県外客誘致促進委員会、国土交通省四国運輸局

内容 初めて豪州旅行社との商談。豪州 FIT の嗜好と、旅行会社の特徴等情報収集を行う

期日 令和 3 年 11 月 25 日

参加 豪州 7 社、日本側 20 社

⑦ 中国地方インバウンドオンライン商談会

趣旨 ウイズコロナ・アフターコロナを見据えた香港・タイ・台湾・シンガポール旅行会社との商談会

主催 国土交通省中国運輸局、中国地域観光推進協議会

内容 5 か国から 2 国を選択。5 社と商談（香港 2 社、タイ 3 社）

期日 令和 4 年 2 月 14 日 ~ 17 日

参加 タイ 5 社、香港 5 社、台湾 14 社、シンガポール 6 社、日本側非公表

5) ワークーション整備計画策定事業

①ワークーション整備計画実行委員会

趣旨 鳥取中部エリアでのワークーションによる誘客が可能か、施設や人材など対応できるのかを含めた検討をするための実行委員会を設立し、環境整備の必要性について検証。

期日 令和3年6月28日(月)

会場 スイコーワークキャンプ

内容 実行委員会の目的・進め方、現状と課題、鳥取中部圏域版ワークーションの目標
委員長：名越副会長、委員：山口理事、沖田理事、都築氏、増田氏、各市町担当者

②ワークーション先進地視察

内容 計画策定を行う委員から見識を深めることを目的とし、ワークーション先進地である和歌山県白浜町エリアと田辺市エリアの視察研修を実施した。

期日 令和3年12月21日(火)～22日(水)

視察先 HOTEL SEAMORE、田辺市役所、秋津野ガルデン

参加 実行委員会10名

③鳥取中部ワークーション講演会

内容 ワークーションへの理解を深め、受入を行うことについて現状及びデータから見る国内ワークーション事例を講師から学ぶ。

講師 山梨大学教授 田中敦氏 関西大学教授 松下慶太氏

期日 令和4年3月4日(金) 午前9時30分～ 2部制で実施

参加 22名

6) 収益事業

<委託業務>

①鳥取県多言語観光ガイド等委託業務

趣旨 増加する鳥取県への外国人観光の誘客PR及び利便性向上を図るため、メールを活用した通訳案内士(山陰限定特例通訳案内士含む)による観光ガイド。登録済み通訳案内士のインバウンドオペレーターがメールでガイドを行う。

期間 令和3年4月24日～令和4年3月31日

②倉吉駅内観光案内所運營業務

内容 観光案内所の運営、観光案内、鳥取県の観光施策に対する協力

期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

<旅行業業務>

①全国商工会議所青年部第38回中国ブロック大会 宿泊斡旋

趣旨 倉吉市で開催の中国ブロック大会参加者の宿泊斡旋を行う

期日 令和3年5月20日～5月21日宿泊→大会中止

参画 3施設

②WMG2021関西自転車競技 宿泊斡旋

趣旨 倉吉・北栄で開催のWMG自転車競技の宿泊予約特設ページ作成と、宿泊斡旋を行う

期日 令和4年5月17日～5月22日宿泊→大会延期

予約 のべ92泊（1組オーストラリア人、他は日本人）

③旅行業2種取得

趣旨 ツアー形態は圏域を超える商品要請が多く、特にエクスカーションにおいては鳥取砂丘、水木しげるロード等を入れた行程を要求されることを踏まえ、収益事業拡大を目指し「旅行業2種」を取得する。

期日 令和3年5月19日認定

<その他収益事業>

①琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーン

趣旨 新型コロナウイルスによる県外誘客が難しい状況下において、地元需要喚起を促す企画として、山陰道で結ぶ3町を「食」でつなぎ、グルメキャンペーンを実施。

内容 琴浦町・北栄町・湯梨浜町内の飲食店を巡るスタンプラリー

組織 琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーン実行委員会

期間 令和3年11月3日（水祝）～令和4年1月25日（火）

参加 460名（629スタンプ）

②日本遺産「三徳山・三朝温泉」六根清浄と六感治癒の地

～日本一危ない国宝鑑賞と世界屈指のラドン泉～デジタル活用マーケティング業務

趣旨 日本遺産「三徳山・三朝温泉」についての認知度及び今後の活用に関するニーズを調査するため、WEB媒体においてデジタル版アンケートキャンペーンを実施し、マーケティングを行った。

特典 アンケート回答者の中から抽選で100名様に三朝米（5kg）プレゼント。

期間 令和3年11月16日（火）～令和4年1月16日（日）

応募 11,795名

③日本女性会議 2022in鳥取くらし 大会受付・宿泊手配

趣旨 全国から参加者約2,000人の男女共同参画に関する国内最大の会議

内容 令和3年度は、大会受付サイトの作成、エクスクーシヨンの提案、宿泊先の確保

期間 大会：令和4年10月28日（金）～10月30日（日）

<翻訳業務>

①中国語簡体字・繁体字、英語、韓国語有料翻訳業務

実績 4月 0件、5月 1件、6月 0件、7月 1件、8月 0件、9月 0件、

10月 0件、11月 0件、12月 0件、1月 1件、2月 0件、3月0件

合計 3件

<WEB・デザイン>

①麺屋八兵衛スタンプ台紙追加制作

内容 スタンプ台紙の追加作成

期日 令和3年7月8日制作完了

②麺屋八兵衛メニューデザイン制作

内容 メニュー作成

期日 令和4年3月8日制作完了

<その他>

①ねばりっこ香港輸出

趣旨 第一次産業生産者を観光連携の一環として、また、香港での鳥取の認知度向上を図りコロナ収束後の香港人観光客の誘客を目的として鳥取の一次産業商品を輸出

内容 香港のYATAスーパーマーケット12店舗で販売

出荷 6月100ケース、7月150ケース、8月100ケース、11月50ケース、12月200ケース、
1月100ケース、2月100ケース 合計800ケース（8トン・1ケース10kg箱）

期間 今後2年間販売予定

②鳥取中部修学旅行プラン冊子完成報告鳥取県教育長表敬

内容 コロナ禍における修学旅行の行き先変更に合わせて、エリア内の修学旅行・研修旅行等に対応したプランをとりまとめた冊子を作成。県内学校の誘致のため鳥取県教育委員会へ鳥取中部の修学旅行プラン冊子完成を教育長に報告した。

期日 令和3年10月27日（水）

実績 日野中学校（修学旅行）手配 蒜山エリア

③コスプレコンシェルジュ受入

趣旨 全国初となるコスプレイヤー専用のヘルプデスク。鳥取中部の撮影ロケーション（観光地等）情報提供、撮影地の許認可手続きを行い、サブカルチャー層からの観光客を積極的に誘客する。

期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

実績 4月3件9名、5月2件7名、6月3件8名、7月2件6名、8月1件2名、9月5件12名、10月2件5名、11月7件26名、12月0件、1月0件、2月1件
累計26件78名

7) その他

①鳥取中部コロナワクチン職域接種

趣旨 政府の方針また鳥取県からの接種要請を受け、国民全体のワクチン接種の加速化に貢献するため実施

期日 <1・2回目>

令和3年7月17日(土)、18日(日)、21日(水)、22日(木祝)、24日(土)、25日(日)、28日(水)、29日(木)、31日(土)、8月1日(日)、4日(水)、7日(土)、14日(土)、15日(日)、18日(水)、21日(土)、22日(日)、25日(水)、28日(土)、29日(日)、9月1日(水)、4日(土)

※8月より12歳～17歳も接種可能となったため、8/7(土)・9/4(土)も日程追加
<3回目>

令和4年3月9日(水)、12日(土)、13日(日)、16日(水)、19日(土)、20日(日)
21日(祝月)、23日(水)、26日(土)、27日(日)、30日(水)

実績 1回目接種 1,892名 2回目接種 1,866名 計 3,758回接種
3回目接種 1,047名

8) 会議

4月27日(火) 第1回担当者会 エキパル倉吉多目的ホール
5月 6日(木) 赤羽大臣意見交換会(中島会長ご出席) オンライン会議
5月 7日(金) 第1回三役会 ホテルセントパレス倉吉
5月10日(月) 第1回理事会 エキパル倉吉多目的ホール
5月11日(火) 第1回広域観光観光戦略会議 オンライン会議
5月12日(水) 令和3年度通常総会 望湖楼
5月17日(月) WMG2021関西倉吉市北栄町実行委員会総会 倉吉市役所
5月24日(月) JR線智頭線中部地区利用促進協議会第1回幹事会 オンライン会議
5月31日(月) 鳥取県中部地域公共交通協議会 オンライン会議
6月10日(木) 観光地域づくり法人意見交換会 オンライン会議
6月22日(火) 第2回理事会 エキパル倉吉多目的ホール

- 6月23日(水) 第2回担当者会 エキパル倉吉多目的ホール
- 6月29日(火) 琴浦・北栄・湯梨浜観光キャンペーン実行委員会総会 湯梨浜町役場 講堂
- 6月30日(水) 連合議会 鳥取中部ふるさと広域連合 議場
- 7月1日(水) 第2回三役会 事務局
- 7月15日(木) 真庭「GREENable HIRUZEN」竣工記念式典 真庭市蒜山
- 8月5日(木) 三朝温泉三徳山日本遺産検討会議 三朝町役場
- 8月30日(月) 日本女性会議 2022 in くらよし 倉吉市役所
- 9月14日(火)
- 「三朝町日本遺産活用推進協議会」「日本遺産三徳山三朝温泉を活かす会」設立総会
三朝町総合文化ホール
- 9月30日(木) 第3回担当者会 エキパル倉吉多目的ホール
- 10月4日(月) 第3回三役会 ホテルセントパレス倉吉
- 10月7日(木) 第3回創造的観光人材育成コンソーシアム会議 鳥取短期大学
- 10月7日(木) 第3回理事会 ホテルセントパレス倉吉
- 11月10日(水) 観光の復興・新戦略セミナー～インバウンド再誘客とDX～
- 10月22日(金) 第2回三朝町日本遺産活用推進協議会 三朝町役場 2階会議室
- 11月12日(金) 智頭急行要望活動 智頭急行本社
- 11月15日(月) 倉吉市ホテル旅館組合やっちゃえ倉吉どうする倉吉観光 倉吉シティホテル
- 11月17日(水) JR西日本要望活動 JR米子支社
- 11月26日(金) ふるさとツーリズムプロジェクト会議 エキパル倉吉多目的ホール
- 第4回三役会 ホテルセントパレス倉吉
- 11月30日(火) 第4回理事会 望湖楼
- 12月3日(金) 第3回鳥取中部広域観光戦略会議 広域連合事務局
- 12月16日(木) WMG自転車競技第7回総会 倉吉市役所
- 1月1日(水) 職域追加接種説明会 オンライン
- 1月11日(火) 第4回担当者会 倉吉未来中心セミナールーム
- 1月17日(月) 職域追加接種の前倒しに関する説明会 オンライン
- 1月21日(金) 第2回三朝町日本遺産を活かす会 三朝町役場
- 1月27日(木) 三役会 ホテルセントパレス倉吉
- 1月31日(月) 第5回理事会 エキパル倉吉多目的ホール
- 2月10日(木) 第2のふるさとプロジェクトチーム 鳥取県庁
- 2月18日(金) 「県立美術館と共に歩む中部地区の集い協議会」第5回交通アクセス部会
- 3月7日(月) 創造的観光人材育成コンソーシアム会議 鳥取短期大学
- 3月10日(木) 山陰DMO連絡会議 WEB会議
- 3月14日(火) 「日本女性会議 2022 in 鳥取くらよし」第5回実行委員会
- 第6回三役会 ホテルセントパレス倉吉
- 3月25日(木) 第6回理事会 倉吉駅多目的ホール
- 3月30日(火) 令和3年度臨時総会(令和4年度事業計画及び収支予算)



<コロナ感染拡大に伴う中止事業>

①魅力ある滞在型観光エリアづくり推進事業「ふるさとツーリズムプロジェクト」

期間 令和3年11月～令和4年2月28日完了

内容 鳥取中部圏域並びに真庭市蒜山への滞在型観光誘客に向け既存の着地型観光商品ブラッシュアップ、新たな魅力創出、公共交通網の観光利用促進等を十分に活用し、新規及びリピーター観光客を獲得するため、滞在型パッケージ商品を造成・販売する

補助 鳥取県2／3補助事業（10/29採択）

会議 令和3年11月26日（金）（対象：当者及びJTB、皆生温泉）

※会議・商品造成は実施

中止 モニターツアー（2/8～9予定）

商品販売広報宣伝等

※令和4年度事業継続実施について鳥取県へ協議中。