

令和2年度事業報告書

1 おもてなし・受入環境整備事業

①名称 6エリアスタンプラリー

趣旨 圏域内の観光地及び観光施設の周遊性を高める事を目的とし、宿泊客に対してはポイント加算優遇を行い、メリット感を出す。応募者の中から抽選で提供された特産品のプレゼントを行う。「砂の美術館」「とっとり花回廊」をスペシャルポイントとして、掲載し東部～中部～西部間の回遊性を高める。

期間 春 中 止

夏 7月1日～8月31日

秋 9月1日～11月4日

対象 観光客及び地元周知

告知 スタンプラリー台紙 35,000部、HP掲示、梨の花Facebookページ

実績 夏 2,228通(昨年2,383通)

秋 2,561通(昨年2,267通)

合計4,789通(昨年夏秋のみ4,650通)

※集計結果別添

②名称 とっとりトレンド

趣旨 全国的にも人気が高まる「道の駅」から「道の駅駅長」が厳選した旬の野菜ご当地の加工品をクーポン引換で宿泊者限定プレゼント(本企画対象の宿泊プランご利用の方限定)

期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

実績 222件

③名称 通訳案内士・通訳・翻訳者登録制度更新

趣旨 外国人観光客の受入環境整備の一つとして通訳案内士・通訳・翻訳者の登録を行う。また、登録から2年経過した者について更新面談を実施する。

内容 国外旅行AGTのランド業務やFAM等での通訳案内士、歓迎レセプション等での通訳、翻訳業務
登録者数：34名(中国語16名、韓国語5名、英語13名)

④名称 人感センサー・属性カメラによる観光マーケティング

趣旨 観光施設に人感センサー・属性カメラを設置すること、また滞在人口統計サービス「トチカチ」を利用することで、鳥取中部蒜山圏域における人の流動データとして取得し実態をつかむ

場所 白壁土蔵群、青山剛昌ふるさと館、道の駅琴の浦、蒜山高原センター

2 情報発信事業

①名称 メールマガジン配信

趣旨 月に一度メールマガジンで最旬の観光・イベント情報を配信しWEB等での観光情報発信を行った

配信 (4/15) 3,779通 (5/15) 3,762通 (6/15) 3,740通 (7/15) 3,724通 (8/15) 3,697通 (9/15) 3,762通
(10/15) 3,661通 (11/15) 3,646通 (12/15) 3,624通 (1/15) 3,610通 (2/15) 3,633通 (3/15) 3,571通

②名称 ホームページアクセス状況

期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

解析 ページビュー 245,574PV(昨年112,897PV)

③名称 Twitter(SNS)情報掲載

趣旨 リアルタイムで情報発信ができるTwitterを使って、毎日のお天気情報や旬なイベント情報を発信

期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

投稿 毎日更新、旬情報・イベント情報掲載：214回、インプレッション数 2,059,542回

④名称 Facebook(SNS)情報掲載

趣旨 現在、多くの人々が利用しているSNSに梨の花温泉郷エリアの観光、イベント、特産品等の情報を掲載

期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

投稿 掲載回数 226回、リーチ数(投稿を見た人数) 492,705名

- ⑤名称 インスタグラム（SNS）情報掲載
趣旨 鳥取中部PRとイメージアップのため映える写真やキャンペーンを中心に、情報を発信
期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日
投稿 掲載回数 56回、いいね 3, 174件、保存 74件（2/5～リーチ数確認可能）
- ⑥名称 倉吉駅周辺でのパンフレット配架
期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日
配架 倉吉駅バスターミナル、事務所1階（長生堂）
- ⑦名称 高速SAパンフレット配架
期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日
配布 加西SA下り1, 500部 小谷SA上り 2, 500部
- ⑧名称 新型コロナウイルスの影響による休館情報配信
期間 令和2年4月8日～令和3年3月31日
内容 メール：6/1までは毎日6/2～7/17は毎週金曜日に配信 HP：毎日更新
- ⑨名称 新型コロナウイルス対策 支援制度一覧
期間 令和2年4月27日～令和3年3月31日
内容 メール：6/1までは毎日6/2～7/17は毎週金曜日に配信 HP：毎日更新
- ⑩名称 鳥取県のお取り寄せ紹介サイト「OTORIYOSE」コンテンツページ開設
期間 令和2年5月7日公開～
内容 現在正会員・賛助会員様のオンラインショップサイトで置かれている商品の紹介・サイトへの誘導を目的とした特集ページ

3 プロモーション推進事業

- 名称 着地型観光商品冊子改定
期日 令和3年3月
部数 1,400部（観光連盟各プロモーターへ送付→AGTへ配布）

<AGT商品成果>

- ①名称 ANAセールス商品「とっとりっぷフルーツ便」
期間 令和2年4月1日～12月13日
販売 北海道、首都圏
内容 4/30×切：プリンスメロン0件、6/15×切：極実スイカ0件、8/20×切：二十世紀梨2件、10/31×切：王秋梨11件、12/5×切：あたご梨27件
- ②名称 ANAセールス商品 日本を旅しよう国登録有形文化財の宿で松葉ガニを堪能する「海の幸便」
期間 令和2年11月10日～令和3年3月17日
販売 全国
内容 11/30×切：松葉ガニ0件、12/31×切：松葉ガニ2件、3/31×切：猛者えびと桜鯛 0件
- ③名称 2dayミュージアム周遊クーポン販売
内容 AGT（NTA、KNT）及びネット販売にて商品取り扱い
実績 8月：大人1枚、10月：大人2枚、子供1枚、11月：大人4枚、12月：大人4枚、子供2枚
3月：大人2枚
- ④名称 おとなびジパング商品（日本旅行）
内容 びゅうトラベルなどとおとなびジパングの共同商品にて宿泊及び観光商品を採用したツアーの設定。
実績 10/9 ユーラシア旅行社／倉吉散策ガイド・豊田家歴史講談・旧中井旅館琵琶演奏 9名
12/1～2 びゅうトラベル「大人の休日倶楽部」／豊田家歴史講談・旧中井旅館琵琶演奏 16名
12/10～11 " " 14名

4 誘客戦略事業

- ①名称 鳥取中部おでかけ応援キャンペーン
内容 一定の経済効果を目的とした県民対象のキャンペーン。アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で1,000名様に鳥取中部エリア施設（宿泊・飲食・体験等）で使える3,000円クーポンをプレゼント。SNSアカウントをお持ちの方限定企画としクーポン利用後SNSでPRしていただく。
期日 令和2年7月22日（水）～9月30日（水）
参画 機構会員団体所属106施設
実績 応募者1,150名
利用 2,806,300円
- ②名称 プロモーション整備対策事業
趣旨 広域観光プロモーションとして、認知度向上と誘客に向けた情報発信ツールの整備として、動画撮影ロケを展開しプロモーション動画を作成し、当機構HP内に動画PR用特設ページを設け、各種情報サイトへPR動画として広告を掲載した。
内容 日本語版・英語版 フルバージョン(2分30秒)・15秒・30秒・4分（プロモーション用）
広告 Twitter 広告、電車内広告（Osaka_Metro 御堂筋ビジョン・JR 西日本 WEST（大阪環状線）、懸賞サイト、日刊Lazuda、日刊タウン情報おかやま、Lmaga.jp、岡山駅南地下鉄デジタルサイネージ
- ③名称 コスプレコンシェルジュ受入
趣旨 全国初となるコスプレイヤー専用のヘルプデスク。鳥取中部の撮影ロケーション（観光地等）情報提供、撮影地の許認可手続きを行い、サブカルチャー層からの観光客を積極的に誘客する。
期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日
実績 6月1件、7月3件、8月4件、9月4件、10月2件、11月5件、12月1件、1月3件、2月1件、3月4件、計86名

5 鳥取県中部圏域版DMO整備実践事業

- 名称 鳥取中部オリジナルエコバック作成
期日 令和3年3月
作成 3,000個
用途 アンケート、キャンペーン、PRでのノベルティ、各市町

6 収益事業

<旅行業業務>

- 名称 中国地域自転車競技選手権ロードレース大会 宿泊斡旋
趣旨 倉吉・北栄で開催の来年のWMG（ワールドマスターズゲームス）の自転車競技のリハを兼ねた大会
内容 宿泊の斡旋（倉吉市内のホテルに170名分の宿泊を確保、料金收受を行う）
期日 10月31日（土）
実績 延べ118名

<委託業務>

- ①名称 鳥取県多言語観光ガイド等委託業務
趣旨 増加する鳥取県への外国人観光の誘客PR及び利便性向上を図るため、メールを活用した通訳案内士（山陰限定特例通訳案内士含む）による観光ガイド。登録済み通訳案内士のインバウンドオペレーターがメールでガイドを行う。
期間 令和2年4月24日～令和3年3月31日
実績 5月 中国語繁体字1件、6月1件（繁体字）、12月5件（英語）、1月3件（英語）
- ②名称 倉吉駅内観光案内所運營業務
内容 観光案内所の運営、観光案内、鳥取県の観光施策に対する協力
期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

- ③名称 夏旅とっとりドライブキャンペーン
趣旨 新型コロナウイルスによる観光面への影響を払拭し、観光・宿泊施設の観光需要のV字回復に向けマイカー又はレンタカーを利用する県内宿泊者対象のキャンペーンを実施し、県内周遊の促進を図る。
期間 令和2年7月23日(祝木)～9月18日(金)
内容 鳥取県内にご宿泊の方に、先着6,500組限定で2,000円ガソリン券と観光施設入館券(1名)を発行。
実績 観光施設入館券利用：1,567名 ガソリン券利用：6,042枚
- ④名称 秋旅とっとりドライブキャンペーン
趣旨 新型コロナウイルスによる観光面への影響を払拭し、観光・宿泊施設の観光需要のV字回復に向けマイカー又はレンタカーを利用する県内宿泊者対象のキャンペーンを実施し、県内周遊の促進を図る。
期間 令和2年9月19日(土)～11月8日(日)
内容 鳥取県内にご宿泊の方に、先着7,000組限定で2,000円ガソリン券と観光施設入館券(1名)を発行。
実績 観光施設入館券利用：1,687名 ガソリン券利用：7,823枚
- ⑤名称 令和2年度企業共同研修事業 鳥取中部版 スキル向上オンライン研修
趣旨 鳥取県より委託を受け、受講者のスキルアップと今後の回復期における誘客プロモーションに備える観点からオンライン研修を実施。10テーマの研修を前期と後期に分けて行った。
期間 前期：令和2年8月4日(火)～11月5日(木)
後期：令和2年11月11日(水)～令和3年3月4日(木)
参加 前期：観光業界におけるマーケティング9名、アンケート調査法5名、SNS活用術12名
SNSエキスパート検定(初級)6名、マーケティングとコンテンツづくり7名、グリーンツーリズム2名
後期：接客マナー・クレーム対応8名、インバウンドおもてなし(海外文化)4名、インバウンドおもてなし(欧米)3名、インバウンドおもてなし(中国)2名、インバウンドおもてなし(韓国)2名、おもてなしの心醸成5名、ドローン(初級コース)5名
- ⑥名称 冬旅inはわい温泉・東郷温泉マイカートラベルキャンペーン
内容 はわい温泉東郷温泉にマイカーor レンタカーでご宿泊の方先着1,000組様限定で2,000円分の給油クーポンを1枚発行。
期間 令和2年12月5日(土)～令和3年3月21日(日)(当初2/28を延長)
実績 12月：50組、1月：114組 2月：142組 3月：542組 計848組
- ⑤名称 WMG2021関西自転車競技 宿泊幹旋
趣旨 倉吉・北栄で開催のWMG(ワールドマスタースゲームス)自転車競技の宿泊幹旋
内容 宿泊サイトを作成し、令和3年5月18～23日宿泊で募集
11月に1年延期となりキャンセル手続きを行った
参画 13宿泊施設
実績 延べ176名

<WEB・デザイン>

- ①名称 鳥取県美術館整備局ポスター印刷
内容 県立美術館パース印刷(B2×26枚)
期日 令和2年5月27日制作完了
- ②名称 鳥取中部牛骨ラーメンデータベース新規ページ制作
内容 2店舗の新規加入で各店舗の紹介ページとTOPの変更作業
期日 令和2年9月11日制作完了
- ③名称 麺屋八兵衛メニュー追加デザイン制作
内容 米子店のメニューデザイン変更(A5×2)
期日 令和2年9月11日制作完了
- ④名称 麺屋八兵衛 ポイントカード増刷
内容 ポイントカード1000部(一部修正)
期日 令和2年10月29日納品完了

- ⑤名称 WMG2021 関西自転車競技独自サイト
内容 新規ページのデザイン及び構築・ページ修正作業
期日 都度更新

<翻訳業務>

名称 中国語簡体字・繁体字、英語、韓国語有料翻訳業務
実績 5月 1件、 合計 1件

<その他>

- ①名称 二十世紀梨および梨関連加工品の香港輸出
趣旨 香港での鳥取の認知度向上、誘客を目的として鳥取の梨を輸出。10/1 中秋節に向け、香港のスーパー、高級フルーツ店、ヤフー香港（ネット販売）、市場で販売
内容 二十世紀梨 30トン（倉吉・湯梨浜・琴浦 各10トン）
時期 9月11日、14日
- ②名称 琴浦・北栄・湯梨浜グルメキャンペーン
趣旨 新型コロナウイルスによる県外誘客が難しい状況下において、地元需要喚起を促す企画として、山陰道で結ぶ3町を「食」でつなぎ、グルメキャンペーンを実施する。
内容 琴浦町・北栄町・湯梨浜町内の飲食店を巡るスタンプラリー
期間 9月5日（土）～12月31日（木）
参加 参加店舗48店舗（琴浦26店舗、北栄9店舗、湯梨浜13店舗）
実績 応募数302枚、応募者のスタンプ押印数2,399スタンプ
- ③名称 鳥取中部おでかけ応援キャンペーンPart2
内容 新型コロナウイルス影響による観光需要回復に向け、収束に向かうタイミングを計り、県外からの誘客を行う。WEB上でアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で鳥取中部エリア施設（宿泊・飲食・体験等）で使える5,000円クーポン（1市4町×@1,000円）をプレゼント。
募集 令和2年10月2日（金）～10月25日（日）
利用 令和2年10月31日（土）～12月31日（木）
当選 330名
利用 倉吉 134名、三朝 114名、北栄 126名、湯梨浜 137名、琴浦 125名
- ④名称 はくと1000&ウエスタンクーポン
内容 スーパーはくと号利用促進事業として、中部圏域参加意向施設対象のスーパーはくと利用者300名様限定のクーポンを発行する。
期間 令和2年10月1日（木）～令和3年2月28日（日）
委託元 JＲ線・智頭線中部地区利用促進協議会
実績 案内所引換 はくと1000：121枚、ウエスタンクーポン：115枚
- ⑤名称 鳥取中部に来てねキャンペーン（鳥取中部おでかけ応援Part3）
趣旨 鳥取中部の魅力が詰まった観光PR動画コンテンツの公開に伴って鳥取中部の認知度向上を図り、観誘客を促進することを目的に拡散率が飛躍的に高い「Twitter」を利用して、フォロー&リツイートキャンペーンを実施。
期間 令和3年2月15日（月）～3月21日（日）
内容 各市町の特産品を950名様（190名×5）にプレゼント
結果 応募数：13,045名 フォロワー数：11,431名 動画再生回数：91,645回
- ⑥名称 新型コロナ対策お楽しみ券応援クーポン印刷
趣旨 鳥取県主催の新型コロナ対策お楽しみ券応援事業において鳥取中部エリア独自のクーポンフォーマットを作成し販売。
実績 2,050枚作成（2宿泊施設）

8 会議

(1) 総会

①名称 令和2年度 通常総会
期日 書面決議
内容 令和元年度事業報告・収支決算
結果 24団体すべて承認で同意書返送

②名称 令和2年度 臨時総会
期日 令和2年12月24日(木)
場所 ホテルセントパレス倉吉
内容 役員の辞任に伴う選任について

③名称 令和2年度 臨時総会
期日 令和3年3月30日(火)
場所 エキパル倉吉多目的ホール
内容 令和3年度事業計画・収支予算

(2) 理事会

開催日	会場	協議内容
書面決議		令和元年度補正予算について他
6月13日	エキパル倉吉多目的ホール	補正予算(案)について
9月24日	エキパル倉吉多目的ホール	補正予算(案)について
12月24日	ホテルセントパレス倉吉	令和2年度臨時総会について
2月26日	エキパル倉吉多目的ホール	令和3年度事業計画(案)及び予算(案)について

(3) 三役会

開催日	会場	協議内容
6月4日	鳥取中部観光推進機構事務局	第2回理事会について
8月25日	鳥取中部観光推進機構事務局	第3回理事会について
12月14日	鳥取中部観光推進機構事務局	第4回理事会について
2月19日	ホテルセントパレス倉吉	第5回理事会について

(4) 担当者会

開催日	会場	協議内容
6月29日	エキパル倉吉多目的ホール	各団体今年度取り組みについて
10月26日	エキパル倉吉多目的ホール	アフターGOTOへのについて

(5) その他

開催日	会議名称	会場
6月3日	第1回鳥取中部広域観光連携会議	鳥取中部ふるさと広域連合
6月15日	宇崎ちゃんは鳥取で遊びたい実行委員会	三朝町役場
6月26日	第2回鳥取中部広域観光戦略会議	鳥取中部ふるさと広域連合
7月7日	県立美術館とともに歩む中部地区の集い協議会	倉吉交流プラザ
7月28日	Goto トラベル事業における地域共通クーポン説明会	倉吉未来中心
7月31日	琴浦北栄湯梨浜ガムキャンパ ン実行委員会設立総会	湯梨浜町役場
8月14日	Goto トラベル事業における地域共通クーポンに説明会	ホテルモナーク鳥取
9月4日	観光連盟地域別戦略会議	ホテルセントパレス倉吉
9月11日	宇崎ちゃんは鳥取で遊びたい実行委員会	三朝温泉ほっとプラ座
9月15日	Goto トラベル事業意見交換会	米子市立図書館
9月23日	日本女性会議 2022 in 倉吉第1回実行委員会	倉吉市役所
10月8日	鳥取県市町村担当者課長会	倉吉未来中心
10月9日	県立美術館と友井に歩む中部地区の集い協議会総会	倉吉未来中心
10月12日	倉吉市ホテル旅館組合勉強会	セントパレス倉吉

10月20日	旅行業務取扱管理者定期研修	エル・おおさか
10月27日	第12次倉吉市総合計画作成にかかる市民対話集会	倉吉市役所第二庁舎
10月29日	〃	倉吉市関金支所
11月11日	出前県議会	上井公民館
11月16日	鳥取空港利用促進懇話会幹事会	鳥取市商工会議所
12月1日	令和2年度倉吉市ホテル旅館組合年末総会	松風荘旅館
12月3日	創造的観光人材育成コンソーシアム会議	鳥取短期大学
12月23日	第3回鳥取中部広域観光戦略会議	鳥取中部ふるさと広域連合
2月5日	新型コロナ対策お楽しみ券応援事業補助金説明会	倉吉体育文化会館
2月8日	県立美術館とともに歩む中部地区の集い協議会7ヶ支部会	倉吉市役所本庁舎
2月9日	県立美術館とともに歩む中部地区の集い協議会連絡会議	倉吉市役所本庁舎
2月24日	第8回山陰地域連絡調整会議	オンライン
2月26日	第4回鳥取中部広域観光戦略会議	鳥取中部ふるさと広域連合
3月1日	グルメキャンペーン総会	湯梨浜町役場
3月12日	第2回創造的観光人材育成コンソーシアム会議	鳥取短期大学
3月19日	DMO組織強化セミナー（観光庁）	オンライン
3月24日	食のみやこ実行委員会	J A鳥取中央本所
3月25日	鳥取県中部地域公共交通協議会	倉吉市役所
3月26日	日本女性会議 2022in くらよし	まちかどステーション

<コロナウイルス感染拡大の防止のため中止となった事業>

(1) 温泉地イメージ戦略事業

①名称 海の市・山の市2020
 期日 令和2年9月下旬予定
 場所 蒜山高原三木ヶ原特設会場

②名称 旅まつり名古屋2021
 期日 令和3年3月6日（土）7日（日）
 場所 久屋大通公園
 内容 猛者エビの塩焼き&猛者エビの味噌汁販売、アンケート、メルマガキャンペーンを実施予定だったがイベントが中止

(2) プロモーション推進事業

<セールスプロモーション>

i 国内

①名称 関西圏観光情報説明会
 趣旨 ツアー造成に対する旅行AGTへのプレゼン、セールス
 期日 令和2年5月、9月上旬予定

②名称 中京圏観光情報説明会
 趣旨 ツアー造成に対する旅行AGTへのプレゼン、セールス
 期日 令和2年5月、9月上旬予定

③名称 広島観光情報説明会
 趣旨 ツアー造成に対する旅行AGTへのプレゼン、セールス
 期日 令和2年5月、9月上旬予定

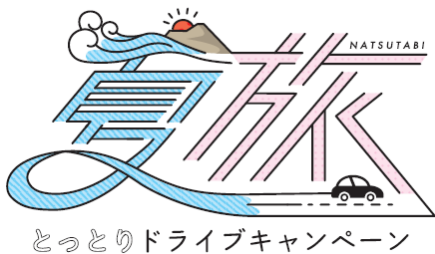
i 国外

①名称 台湾セールスプロモーション
 趣旨 個人客誘客に向けた旅行AGTへのプロモーション
 期日 5～6月頃

- ②名称 香港セールスプロモーション
趣旨 個人客誘客に向けた旅行 AGT へのプロモーション
期日 5～6月頃

(3) 収益事業
＜旅行業業務＞

- ①名称 三徳山ふれあい自然体験教室バスツアー（鳥取県中部総合事務所生活安全課）
期日 令和2年9月予定
趣旨 三徳山の自然・歴史・文化と触れ合う機会を作り、癒しを体感し地域の自然や文化を守る心を醸成
内容 倉吉駅発着の募集型企画旅行（募集（チラシ・WEB・広告含む）・バス・ガイド・添乗）
- ②名称 宇崎ちゃんは鳥取で遊びたい イベントに伴う宿泊斡旋
内容 宿泊の斡旋（倉吉市内のホテルに35名分の宿泊を確保）
時期 11月28日（土）



夏旅とっとりドライブキャンペーン



秋旅とっとりドライブキャンペーン



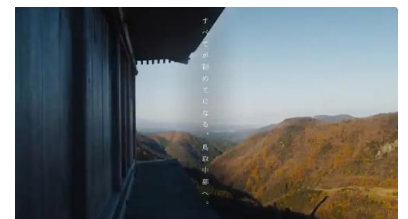
冬旅 in はわい温泉・東郷温泉
マイカーラベルキャンペーン



鳥取中部おでかけ応援キャンペーン
Part1



鳥取中部おでかけ応援キャンペーン
Part2



※でも Twitter で応募できる！フォロー＆リツイート！
鳥取中部に来てねプレゼント
2021.2.15(月)～3.21(日)

鳥取中部の特産品を抽選で
0.05% 8.7万件の表示 名様にプレゼント!!

鳥取中部おでかけ応援キャンペーン
Part3

鳥取県のお取り寄せ紹介サイト



鳥取県のお取り寄せ紹介サイト
「OTORIOSE」



ウエスタンクーポン



鳥取中部に来てね